

## تأثير اليقظة الاستراتيجية في إختراق الأسواق الدولية

-دراسة ميدانية بمؤسسة كوندور-

### The impact of strategic vigilance on the penetration of international markets- Analysis Study At Condor company-

رضوان أنساعد، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، [r.ensaad@univ-chlef.dz](mailto:r.ensaad@univ-chlef.dz)

حليمة قمري، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، [h.gomeri@univ-chlef.dz](mailto:h.gomeri@univ-chlef.dz)

تاريخ الاستلام: 2020/04/07 تاريخ القبول: 2020/05/18 تاريخ النشر: 2020/06/06

**ملخص:** تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير اليقظة الإستراتيجية في إختراق الأسواق الدولية بمؤسسة كوندور، تكونت عينة الدراسة من 50 موظف بالمؤسسة محل الدراسة وهذا بالإعتماد على العينة الميسرة، توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لأبعاد اليقظة الاستراتيجية على إختراق الأسواق الدولية بمؤسسة كوندور، توصي الدراسة بضرورة تبني نظام اليقظة الإستراتيجية لدى مؤسسة كوندور بسبب أهميتها في صياغة القرارات الإستراتيجية، خاصةً تلك التي تهدف إلى اختراق الأسواق

**الكلمات المفتاحية :** يقظة استراتيجية ؛ اختراق أسواق دولية ؛ مؤسسة كوندور؛ الجزائر.

**تصنيف JEL : M3،M15،M39**

**Abstract:** The study aims at identifying the impact of strategic vigilance on the penetration of international markets into Condor, the sample of the study was composed of 50 employees of the institution in question, based on the facilitated sample, The study found that there is a statistically significant effect at the level of significance ( $0.05 \geq \alpha$ ) to the strategic dimensions of vigilance on the penetration of international markets into Condor, and recommends that Condor's strategic vigilance be adopted because of its importance in formulating strategic decisions, especially those aimed at penetrating international markets.

**.keyword:** strategic Vigilance; Penetrating international markets; condor company; Algeria.

**JEL classification code :** M39،M15،M3

المؤلف المرسل: رضوان أنساعد، الإيميل: [r.ensaad@univ-chlef.dz](mailto:r.ensaad@univ-chlef.dz)

**1. مقدمة:**

يعتبر اتخاذ قرار اختراق الأسواق الدولية بالنسبة لمنظمة الأعمال هو محاولة استباق المنافسين والتفوق عليهم، وهذا من أجل السيطرة على أكبر حصة سوقية ممكنة، و باعتبار أن المعلومات حول الأسواق وحاجات المستهلكين والفرص التسويقية الجذابة أصبحت متاحة وسريعة الانتقال، فإن المنظمة الناجحة هي من تصل أولاً إلى المعلومة من خلال استباق المعلومات عن طريق المسح البيئي و رصد المعلومات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وهذا من خلال نظام رصد استباقي متمثل في نظام اليقظة الاستراتيجية.

**1.1 إشكالية الدراسة:**

من أجل دراسة وتحليل تأثير اليقظة الاستراتيجية على اختراق الأسواق الدولية بمؤسسة كوندور للصناعات الإلكترونية والكهرومنزلية، قمنا بطرح السؤال التالي: ما تأثير اليقظة الاستراتيجية على اختراق الأسواق الدولية بمؤسسة كوندور للصناعات الإلكترونية و الكهرومنزلية؟

**2.1 الأسئلة الفرعية:** وينبثق من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- ما مستوى أبعاد اليقظة الاستراتيجية السائدة بمؤسسة كوندور من وجهة نظر المبحوثين؟
- ما مدى تأثير اليقظة التكنولوجية على اختراق الأسواق الدولية في المؤسسة محل الدراسة؟
- ما مدى تأثير اليقظة التنافسية على اختراق الأسواق الدولية في المؤسسة محل الدراسة؟
- ما مدى تأثير اليقظة التجارية على اختراق الأسواق الدولية في المؤسسة محل الدراسة؟
- ما مدى تأثير اليقظة البيئية على اختراق الأسواق الدولية في المؤسسة محل الدراسة؟

**3.1 فرضيات الدراسة:** إن بناء فرضيات الدراسة قائم أساساً على التساؤلات التي وردت بمشكلة الدراسة وأنموذج الدراسة الحالية، وعليه فإن الدراسة تنطلق من الفرضية الرئيسية الآتية والتي مفادها:

- تختلف مستويات أنواع اليقظة الاستراتيجية المطبقة في مؤسسة كوندور.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لأبعاد اليقظة الاستراتيجية على اختراق الأسواق الدولية بمؤسسة كوندور.

- ويندرج عن الفرضية الرئيسية الأولى ،أربع فرضيات فرعية للأبعاد الأربعة اليقظة التكنولوجية ،اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية ،اليقظة البيئية) على اختراق الأسواق الدولية.

**4.1 المنهج المستخدم في الدراسة:** استخدم في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهذا نظرا لطبيعة موضوع الدراسة والمتمثل في العلاقة التأثيرية لليقظة الاستراتيجية على اختراق الأسواق الدولية بمؤسسة كوندور، فاستخدام المنهج الوصفي هو من أجل وصف الظاهرة المدروسة ومتغيرات الدراسة دون تدخل من الباحثين، والتحليل يبرز في الجانب التطبيقي حيث تم الإعتماد على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية **SPSS**.

**5.1 أهمية الدراسة:** تستمد هذه الدراسة أهميتها من الأهمية التي أصبحت تولى لموضوع اليقظة الاستراتيجية في الوقت الراهن بالنسبة لمنظمات الأعمال، فهي تساعد على ابراز مفهوم ونشر ثقافة اليقظة الاستراتيجية بين أوساط موظفي مؤسسة كوندور و تساعد هاته الدراسة مدراء المؤسسة من اتخاذ القرارات المناسبة وفي الوقت المناسب لاختراق الاسواق الدولية عن طريق التصدير أو الاستثمار أو التحالف....الخ من خلال الرصد المستمر و الاستباقي للمعلومات نتيجة نظام اليقظة الاستراتيجية.

**6.1 أهداف الدراسة:** تسعى هذه الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على اليقظة الاستراتيجية كنظام قائم في حد ذاته ومدى فاعليته بالمؤسسة.
- اختبار العلاقة بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية وإختراق الاسواق الدولية بالمؤسسة .
- محاولة تقديم بعض التوصيات للمؤسسة قيد الدراسة، وهذا من أجل تفعيل نظام اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسة.

**7.1 الدراسات السابقة:** تتناول هاته الدراسة مجموعة من الدراسات السابقة والتي تعرض قسم منها اليقظة الاستراتيجية وقسم آخر حول إختراق الاسواق الدولية.

- دراسة (Françoi brouard, 2004) تحت عنوان "تطوير أداة تشخيصية لممارسات اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة": الهدف من البحث هو مساعدة مسيري المؤسسة بالأهمية التي توفرها أنشطة اليقظة الاستراتيجية لتحقيق التقدم وأهداف المؤسسات، حيث تم تطوير أداة تشخيصية لممارسات اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء نموذج أولي كنظام خبير، يركز الهيكل التشخيصي على

خمس مكونات رئيسية هي: أنواع اليقظة، سياق اليقظة، تنظيم اليقظة، عمليات اليقظة، وأمن المعلومات. تم إجراء الدراسة الميدانية على 6 مؤسسات متوسطة كندية بمشاركة 33 خبير من أجل تصميم نموذج النظام الخبير. قامت الشركات الست بالعديد من الاتصالات لتطوير الأداة التشخيصية مرت بأربعة مراحل: المرحلة الأولى تعرض للإطار المفاهيمي للأداة، تسليط الضوء من خلال تركيز على منهجية، مناقشة النتائج، تحديد فوائد البحث.

- دراسة (العيداني حبيبة، 2016) بعنوان: اليقظة الاستراتيجية كخيار استراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية هدفت الدراسة لإبراز الدور الفاعل لمعلومات اليقظة الاستراتيجية كأساس لتعزيز تنافسية المؤسسات الاقتصادية، تمثلت عينة الدراسة في 109 استبانة، منها 103صالحة للتحليل. توصلت الدراسة لوجود علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.01$ ) بين اليقظة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر مسؤولي مؤسسة كوندور للصناعة الالكترونية والكهرومنزلية حيث بلغ معامل الارتباط 57.1%، توصي الدراسة بضرورة تبني المؤسسات الجزائرية لثقافة اليقظة الاستراتيجية وتفعيل وظيفة اليقظة الاستراتيجية في مؤسسة كوندور من خلال استحداث وحدة منفصلة في مديرية البحث والتطوير.

- دراسة ( قندوز أمينة، 2017) بعنوان: مساهمة التسويق الإستراتيجي في تدعيم قدرة المؤسسة على غزو الأسواق الدولية دراسة ميدانية، هدفت الدراسة لتوضيح مدى مساهمة التسويق الاستراتيجي في تدعيم قدرة المؤسسة على غزو الأسواق الدولية، تم إعداد استبيان وتوزيعه على عينة مكونة من 30 مؤسسة إقتصادية جزائرية كبرى ذات طابع إنتاجي. توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات محدودة في تطبيقها للمحاور الرئيسية للتسويق الاستراتيجي على المستوى الدولي، فبرغم من تصميمها لاستراتيجيات تسويقية فعالة تغزو بها الأسواق الدولية، إلا أنها ما زلت في المراحل الأولى من التوسع الدولي وهذا راجع لإكتفاءها بالتصدير، توصي الدراسة بضرورة تبني المؤسسات محل الدراسة لأبعاد التسويق الاستراتيجي كفلسفة تطبق بها أنشطة التسويق الدولي لتعزيز قدرتها على غزو الأسواق الدولية.

في ضوء الدراسات السابقة وفي حدود علم الباحث، فإن الدراسة الحالية تميزت عن سابقتها بالآتي:

- أجريت هذه الدراسات خلال الفترة (2004-2017) في بيئات محلية، أجنبية منها ما أجريت على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و منها على المؤسسات الاقتصادية.
- أظهرت الدراسات السابقة إهتماما بموضوع اليقظة الاستراتيجية والدخول الاسواق الدولية.
- تعد هذه الدراسة مدخلا مهما في دراسة أثر اليقظة الاستراتيجية في إختراق الاسواق الدولية بمؤسسة كوندور.
- تلتقي هذه الدراسة مع دراسة (Françoi brouard, 2004) ودراسة (العيداني حبيبة، 2016) والتي تناولت المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية).
- تلتقي هذه الدراسة مع دراسة (العيداني حبيبة، 2016) ودراسة (قدوز أمينة، 2017) في المؤسسة محل الدراسة (مؤسسة كوندور للصناعات الالكترونية والكهر ومنزلية).
- جاءت هاته الدراسة استكمالا للدراسات السابقة وكمحاولة جادة لإختبار تأثير اليقظة الاستراتيجية على اختراق الأسواق الدولية بمؤسسة كوندور للصناعات الالكترونية والكهر ومنزلية.

## 2. الاطار النظري للدراسة:

سنحاول التطرق لأدبيات الدراسة من خلال طرح نظري مختصر لليقظة الإستراتيجية و إختراق الاسواق الدولية.

### 1.2. الإطار المفاهيمي لليقظة الاستراتيجية:

إن جذور اليقظة الاستراتيجية كمصطلح تمتد الى مفهوم الاستخبارات، فلقد أشار (Chalus - Sauvannet 2000) إلى أن كلمة اليقظة الاستراتيجية هي ترجمة من الانجليزية واردة من عالمين مختلفين تماما هي الدول الانجلوساكسونية واليابان، فهي بالتالي تجمع بين ثقافات هاته الدول. (بن خديجة، 2018، صفحة 95). وتجدر الإشارة الى أن مفهوم اليقظة في أوروبا مرتبط بالمعلومة التكنولوجية، في حين أن مفهومها في الولايات الامريكية فهو مرتبط بالمنافسة (حديد و حديد، 2005، صفحة 189) إن أصل مصطلح اليقظة مشتق من اللفظ اللاتيني (vigila) والذي يعني القيام بالحراسة والمراقبة على منطقة أو قطاع معين، فاليقظة بمفهومها الشامل مصطلح حديث النشأة ظهر في أدبيات إدارة الأعمال في الأوساط التي تعتنى بالمعلومة وتسييرها، واستخدام هذا

المصطلح بالفرنسية هو ناتج عن مفهوم المراقبة بالرادار و هذا لحماية منطقة ما، ونقصد بالمراقبة ذلك العمل المنظم لرصد البيئة، وقد أوضح كل من ( Martinet و Marti ) في كتابهما أن هذا الرادار أو كما سمياه رادار اليقظة يعمل على المراقبة المستمرة لمنطقة ما وهدفه إشعار الأشخاص المسؤولة عن أي خطر يدهمهم، فمفهوم اليقظة حسب " Michel Cartier": "هي ذلك النشاط الذي يمكننا من البقاء على علم بكل المستجدات في القطاع الذي نتشغله". (أمين و حميدة، 2014، الصفحات 48-49) أما حسب: "Humbert Lesca" فهي عملية البحث عن المعلومة من خلال الحذر الثابت والحراسة الدائمة للبيئة من أجل تحقيق الأهداف الإستراتيجية، و يتموضع البعد الاستراتيجي من خلال ( الاستقبال، الشرح والفعل). (قمان، 2014، صفحة 28) وحسب Jakobiak فهي عملية ترصد للبيئة والذي يتبع نشر المعلومات المحللة المنتقاة، والمعالجة وهذا لغرض اتخاذ القرارات الاستراتيجية .

(JAKOBIAK, 1998, p. 23)

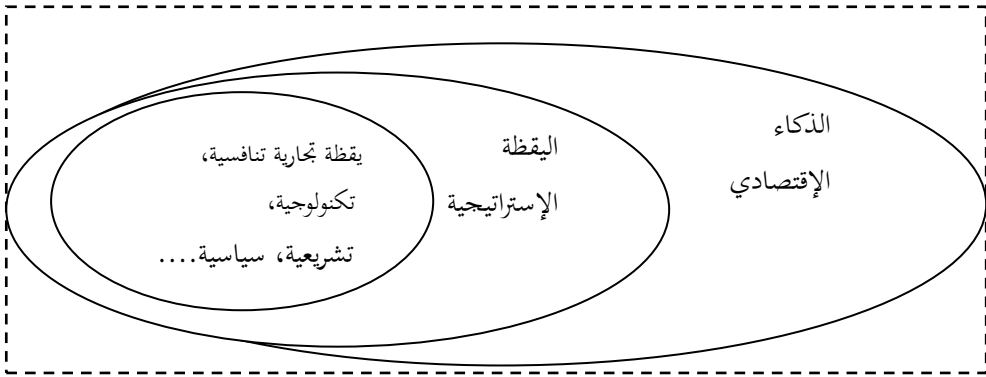
**1.1.2 اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاقتصادي:** قد يصادف الباحث في مجال اليقظة الاستراتيجية مجموعة من المصطلحات المرادفة أو القريبة لهذا المصطلح مثل : الذكاء الاقتصادي، التسيير الاستراتيجي للمعلومة، الذكاء الاستراتيجي ....الخ، سنحاول أن نبين العلاقة الموجودة بين اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاقتصادي باعتباره موضوع الملتقى.

إن أول تعريف ظهر للذكاء الاقتصادي كان سنة 1994 من طرف " Martre" مجموعة العمل في المحافظة العامة للتخطيط بفرنسا، حيث تم تعريفه على أنه : " مجموعة الاعمال المرتبطة بالبحث، معالجة وبث المعلومة المفيدة للأعوان والمتدخلين الاقتصاديين لصياغة استراتيجياتهم"، وهنالك خلط كبير بينه وبين اليقظة الاستراتيجية حيث أن الخط الفاصل بين المفهومين لا يزال غير محدد بشكل واضح المعالم، فحاليا يوجد مدخلان يتنازعان في تحديد طبيعة العلاقة بين الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية : (زرزار و مداحي، 2015، الصفحات 212-214)

• **الاتجاه الاول:** وهو يعتبر اليقظة كمرحلة من مراحل الذكاء الاقتصادي وهي تهتم في مضمونها برصد محيط المؤسسة ( المحيط التنافسي، التكنولوجي، التجاري، القانوني....الخ)

وهي عملية منظمة ومستمرة ( متكررة) بغرض البقاء على علم بكل المستجدات في القطاع الذي تشغله المؤسسة، وتنتهي هذه العملية بتحصيل وتحليل ونشر المعلومات، أما الذكاء الاقتصادي فهو أشمل اذا يتضمن اضافة الى نتائج العملية السابقة (اليقظة) القيام بترجمة هذه المعلومات كمؤشرات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية والمناورات التكتيكية بما يخدم أهداف المؤسسة والشكل الموالي يوضح العلاقة التي تعكس الاتجاه الاول.

### الشكل 1: الارتباطات بين الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية



المصدر: (بن خديجة، 2018، صفحة 118)

• **الإتجاه الثاني:** والذي يتبنى التعارض بين المفهومين، حيث ينظر إلى اليقظة الإستراتيجية كرد فعل إتجاه تغيرات البيئة، في حين أن الذكاء الإقتصادي هو التأثير على البيئة بحد ذاتها، بمعنى أن اليقظة الإستراتيجية هي وظيفة لاثارة انتباه متخذي القرار لما يحدث في البيئة الخارجية، بينما الذكاء الاقتصادي يضمن موقعا أفضل للمؤسسة في السوق. (العيداني، 2016، صفحة 109)، ويرى هذا الإتجاه أن اليقظة الاستراتيجية هي رد فعل أما الذكاء الاقتصادي فهو الفعل. (زرزار و مداحي، 2015، صفحة 214)

**2.1.2 ميادين اليقظة الاستراتيجية :** إن اليقظة الاستراتيجية تتفرع للعديد من الانواع ونحاول أن نتطرق لأهم تقسيم لها وهذا حسب **Humbert Lesca** فاليقظة الاستراتيجية هي معظم اليقظات، وتتمثل في: اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية وهي موضحة في الشكل الموالي حسب القوى الخمس للمنافسة ل **M.Porter**:

## الشكل 2: أنواع اليقظة الاستراتيجية وفق القوى الخمس للمنافسة



المصدر: (Hermel, 2007, p. 08)

**2.2. عموميات مفاهيمية حول اختراق الأسواق الدولية:** إن المؤسسات الاقتصادية هدفها الأساسي البقاء وتحقيق الأرباح، بالإضافة إلى ذلك تسعى جاهدة للتطوير والنمو في أسواقها، وهذا إنتقالا من إشباع الطلب المحلي وصولا إلى إقتناص الفرص وإشباع الفجوات لدى الطلب الخارجي الدولي، فبغض النظر عن ما إذا كانت تهدف لإشباع الحاجات المحلية بإنتهاجها التسويق المحلي أو الرغبات الخارجية بتبنيها التسويق الدولي، فإن الوصول للأسواق الخارجية يعتبر فرصة جيدة وملائمة للمؤسسات الإقتصادية السباقة في ترصد المعلومات الإستراتيجية واقتناصها من أجل بناء قرارات استراتيجية تنافسية على المستوى الدولي.

**1.2.2 أشكال الأسواق الدولية:** إن على المؤسسات الإقتصادية والتي تسعى للولوج للأسواق الخارجية من خلال عملية إختراقها أن توضح مسار الرؤية أمامها وهذا يتبلور جليا من خلال معرفة تفاصيل أشكال الأسواق الخارجية المحتملة التي ستتعامل معها أو في أي دائرة تقع لتدرك صياغة قراراتها بشكل إستراتيجي وتنقسم هاته الأخيرة عموما إلى مايلي:

(التركستاني، 2008، صفحة 208)

- الأسواق المتطورة ذات الدخل المرتفع : هي الأسواق التي تنعم بإقتصاد قوي من بينها: الأسواق الأوروبية والأمريكية واليابانية.



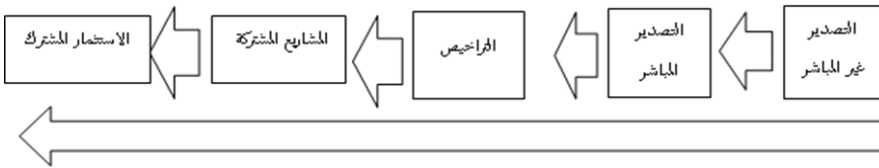
- الأسواق ذات الدخل المتوسط: وهي التي تشهد نمو في اقتصادياتها مثل أسواق الدول العربية، مجلس التعاون لدول الخليج العربي وأسواق بعض الدول الآسيوية مثل ماليزيا، سنغفورا.

- الأسواق ذات الدخل الضعيف: هي الأسواق التي لا تشهد نمو اقتصاديا بسبب ضعف دخلها ومحدودية مصادرها المالية، مثل: الهند، الصومال، اندونيسيا.

**2.2.2 مسارات إختراق الأسواق الدولية:** إن المؤسسات الإقتصادية التي تسعى جاهدة لإختراق الأسواق الدولية تهدف أساسا لتحقيق مجموعة من الأهداف، إقتصادية كانت أو سياسية، أو إجتماعية وهذا لا يتأتى إلا من خلال الموائمة بين مجموعة الفرص والموانع التي تصادفها للولوج وإختراق هاته الأسواق، وبغض النظر عن الأهمية النسبية لهاته الأسواق فإنه من المتداول والشائع أنه هنالك طريقتين أساسيتين لإختراقها وهي الطريقة المباشرة وغير المباشرة وعلى المؤسسات الإقتصادية المفاضلة بينهما.

بالرغم من اختلاف الباحثين في عدد وطرق إختراق الأسواق الدولية، إلا أن كوتلر أشار إلى وجود خمسة طرق وأساليب متاحة للمؤسسات الإقتصادية التي تسعى لإختراق الأسواق الدولية وتتمثل في: (التصدير غير المباشر، التصدير المباشر، التراخيص، المشاريع المشتركة، والاستثمار المباشر)، كما هو موضح في الشكل الموالي "

الشكل 3: الطرق الخمس للدخول إلى الأسواق الدولية



مقدار التعهد-الخطورة- الأرباح المقدرة

المصدر: (kotler & Dubois, 1992, p. 395)

### 3. الدراسة الميدانية بمؤسسة كوندور للصناعات الالكترونية:

**1.3 بطاقة تعريفية بشركة كوندور:** مؤسسة كوندور للصناعة الالكترونية والكهرومنزلية التابعة لمجموعة بن حمادي، هي مؤسسة ذات مسؤولية محدودة تعرف بإسم " **Antar trade**" ومعناه " عنتر للتجارة"، نشاطها الأساسي قائم في إنتاج وتسويق وضمان خدمات ما بعد البيع للصناعات الإلكترونية والكهرو منزلية، تأسست في 2002/02/09، وبدأت بنشاطها الفعلي في 2002/11/23، يقع مقرها بالمنطقة الصناعية بولاية برج بوعرييج.. (wikipedia, 2019)، يقدر رأس مال الشركة : 2.540.000.000 دج، بعدد عمال مقدر ب 3473 عامل، وبمساحة اجمالية 8010 متر مربع، مسجلة تحت علامة كوندور، بلون أزرق، وتحت شعار الحياة....ابتكار (وثائق، 2019)

**2.3 الطريقة والأدوات:** سنتناول في هذا الجزء من دراستنا لعرض مجتمع وعينة الدراسة، وبناء أداة القياس واختبارات الصدق والثبات، إضافة إلى الإشارة إلى الأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسة.

**1.2.3 مجتمع وعينة الدراسة:** يتكون مجتمع الدراسة من الإطارات السامية بمؤسسة كوندور للصناعات الإلكترونية و الكهرومنزلية، متمثلين في جميع العمال التابعين لإدارة الموارد البشرية وقد بلغ حجم عينة الدراسة 50موظف،من بينهم 8 إطارات و 22 عون تحكم و 20 عون تنفيذ، ولجمع البيانات تم إستخدام أسلوب العينة المسيرة، وقدتم توزيع الإستبانة على أفراد عينة الدراسة، وتم إسترداد 34 إستبانة قابلة للدراسة والتحليل.

**2.2.3 بناء أداة القياس واختبارات الصدق والثبات:** تم تقسيم الإستبيان الى ثلاثة محاور رئيسية، المحور الأول: تضمن المعلومات الشخصية(الجنس،العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة)عن عينة أفراد الدراسة، المحور الثاني تضمن عبارات المتغير المستقل (أبعاد اليقظة الإستراتيجية الأربعة) وهي:اليقظة التكنولوجية، التنافسية، التجارية، البيئية، المحور الثالث فتناول عبارات المتغير التابع(إختراق الاسواق الدولية).

**3.2.3 أساليب المعالجة الإحصائية:**إن البيانات المجمعة تحتاج لمعالجة عن طريق الأدوات الإحصائية المناسبة من أجل الإجابة على تساؤلات الدراسة ولتحليل البيانات تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية(SPSS v20) في عملية التفرغ والتحليل الإحصائي

للبيانات واختبار فرضيات الدراسة حيث شملت الأساليب الإحصائية التالية: مقاييس النزعة المركزية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، معامل ارتباط بيرسون، معامل الفا كرونباخ، نموذج الإنحدار البسيط.

**3.3 ثبات أداة الدراسة (الإستبانة):** تبلغ قيمة ألفا كرونباخ لقسمي اليقظة الاستراتيجية و إختراق الأسواق الدولية معا (0.94)، ونلاحظ أنها أكبر من 0.6، وهذه القيمة مقبولة وتدل على ثبات الدراسة، حيث أن معامل الثبات يساوي الجذر التربيعي لمعامل ألفا كرونباخ ، مما يشير إلى إمكانية ثبات النتائج التي يمكن الحصول عليها من خلال أداة الدراسة عند تطبيقها. كان جيدا، ونلاحظ أن معامل الثبات يساوي 0.97 وكلما زاد العامل عن 0.8 واقترب من 1 كان جيدا، وبالتالي يمكن الاعتماد على الاستبيان (أنظر الملحق 01) للقيام بالدراسة الميدانية.

**الجدول 1: قيمة ألفا كرونباخ لكل محاور الدراسة**

المحاور	ألفا كرونباخ	الثبات
المحور الاول: اليقظة الاستراتيجية	0.87	0.93
المحور الثاني: اختراق الاسواق الدولية	0.9	0.94
المحورين معا	0.94	0.97

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

الجدول 2: استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات أنواع اليقظة الاستراتيجية واختراق الأسواق الدولية

رقم البعد	البعد	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الأهمية النسبية	درجة التقدير
01	اليقظة التكنولوجية	4.03	0.45	01	مرتفعة
02	اليقظة التنافسية	3.85	0.75	04	مرتفعة
03	اليقظة التجارية	3.94	0.6	02	مرتفعة
04	اليقظة البيئية	3.86	0.79	03	مرتفعة
	اليقظة الاستراتيجية	3.91	0.59	---	مرتفعة
	اختراق الاسواق	3.84	0.57		مرتفعة

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

يعبر هذا الجدول عن المتغيرين التابع والمستقل و قد تم تقسيم المتغير المستقل - اليقظة الاستراتيجية- الى أربعة ابعاد وترواحت أوساطها الحسابية بين ( 3.85-4.03) بإنحراف معياري متوسط تراوح بين (0.45-0.79) ليظهر انسجاما في إجابات العينة، ويتضح من الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لدرجة الموافقة على مدى توفر أنواع اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة محل الدراسة هو (3.91) بانحراف معياري متوسط بلغ (0.59) درجة مما يدل على عدم وجود تباين كبير في اجابات أفراد عينة الدراسة، وانطلاقا من ذلك يمكن القول أن درجة الموافقة لمدى توفر أنواع اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة محل الدراسة هي درجة مرتفعة

#### 4. إختبار فرضيات الدراسة و النتائج:

1.4 اختبار فرضيات الدراسة: بعد عرض نتائج الاستبانة في العنصر السابق، ولمعرفة مساهمة اليقظة الاستراتيجية في اختراق الأسواق الدولية في مؤسسة كوندور للصناعات الالكترونية والكهرو منزلية، سنحاول في هذا العنصر إختبار فرضيات الدراسة.

**1.1.4 اختبار الفرضية الرئيسية:** توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين أنواع اليقظة الاستراتيجية واختراق الأسواق الدولية، هنا نقوم بإختبار صحة الفرضية من خلال مصفوفة الارتباطات بين المتغيرات كالتالي:

**الجدول 3: مصفوفة الارتباط بين متغيرات الدراسة**

المتغير	اليقظة التكنولوجية	اليقظة التنافسية	اليقظة التجارية	اليقظة البيئية	إختراق الأسواق الدولية
اليقظة التكنولوجية	1	-	-	-	-
اليقظة التنافسية	0.595	1	-	-	-
اليقظة التجارية	0.634	0.788	1	-	-
اليقظة البيئية	0.598	0.819	0.707	1	-
إختراق الأسواق الدولية	0.506	0.674	0.683	0.679	1

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

يتضح من الجدول أعلاه أن جميع معاملات الارتباط بين المتغيرات المستقلة ( بعد اليقظة التكنولوجية، التنافسية، التجارية، البيئية) والمتغير التابع ( اختراق الاسواق الدولية) هي محصورة ما بين (0.506-0.683) حيث تدل على وجود علاقة ارتباطية طردية قوية بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.

**الجدول 4: نتائج اختبار القدرة التفسيرية للنموذج العام**

المتغير المستقل	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	الدلالة sig F
اليقظة الإستراتيجية	0.846	0.715	0.000

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

من الجدول أعلاه يتضح:

- أن معامل الارتباط بين المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية والمتغير التابع اختراق الاسواق الدولية قد بلغ (0.846) مما يدل على وجود علاقة ارتباط بينهما وقوية.

• معامل التحديد قدر ب ( 0.715 ) مما يعني أن المتغير المستقل يفسر أن نسبته ( 71.5% ) في المتغير التابع أي أن التغير الحاصل في إختراق الاسواق الدولية يكون عن طريق تأثير اليقظة الاستراتيجية بنسبة 71.5 %، و باقي النسبة تعود بتأثير عوامل ومتغيرات اخرى لم يتم ادراجها في الدراسة، وعند مستوى المعنوية (0.000) وهي أقل من مستوى معنوية الدراسة (0.005) وهذا يدل على صحة نتائج الدراسة.

كما سنتعرف على تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع بصورة انفرادية و نعتد على اختبار (T) لتحليل الانحدار الخطي البسيط والجدول الموالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول 5: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر اليقظة الاستراتيجية على اختراق

#### الاسواق الدولية

المتغير	معامل الانحدار	Beta	T	Sig
الثابت	0.634	-	-	-
اليقظة الاستراتيجية	0.821	0.846	8.966	0.000

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

انطلاقا من مخرجات الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقل هي (0.821) وبلغت القيمة المقابلة لها (8.966) عند مستوى المعنوية (0.000) وهي أقل من المستوى (0.05) مما يدل على أن قيمة المعامل للمتغير دال معنويا وبالتالي كلما زادت اليقظة الاستراتيجية بوحدة واحدة تزداد اختراق الاسواق الدولية بمقدار (0.821).

**2.1.4 اختبار الفرضية الفرعية الأولى:** وجود أثر ذو دلالة احصائية لبعده اليقظة التكنولوجية على اختراق الاسواق الدولية ونعتمد على الانحدار الخطي البسيط لاختبار هذه الفرضية، كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول 6: نتائج اختبار القدرة التفسيرية للنموذج الاول

المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	الدلالة sig F
اليقظة التكنولوجية	0.557	0.310	0.001

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

من الجدول أعلاه يتضح:

- أن معامل الارتباط بين المتغير المستقل اليقظة التكنولوجية والمتغير التابع اختراق الاسواق الدولية قد بلغ (0.557) مما يدل على وجود علاقة ارتباط قوية بينهما .
- معامل التحديد قدر ب ( 0.310) مما يعني أن المتغير المستقل يفسر أن نسبته (31% ) في المتغير التابع أي أن التغير الحاصل في إختراق الاسواق الدولية يكون عن طريق تأثير اليقظة التكنولوجية بنسبة 31%، و باقي النسبة تعود بتأثير عوامل ومتغيرات اخرى لم يتم ادراجها في الدراسة، وعند مستوى المعنوية (0.001) وهي أقل من مستوى معنوية الدراسة (0.005) ،يعني وجود اثر لليقظة التكنولوجية على اختراق الاسواق الدولية .
- ونعتمد على اختبار (T) لتحليل الانحدار الخطي البسيط والجدول الموالي يوضح نتائج الاختبار :

الجدول 7: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر اليقظة التكنولوجية اختراق الاسواق الدولية

المتغير	معامل الانحدار	Beta	T	Sig
الثابت	1.011	-	-	-
اليقظة التكنولوجية	0.703	0.557	3.792	0.001

لمصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

- انطلاقا من مخرجات الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقل هي (0.703) وبلغت القيمة المقابلة لها T (3.792) عند مستوى المعنوية (0.001) وهي أقل من المستوى (0.05) مما يدل على أن قيمة المعامل للمتغير دال معنويا وبالتالي كلما زادت اليقظة التكنولوجية بوحدة واحدة تزداد اختراق الاسواق الدولية بمقدار (0.703).
- 3.1.4 اختبار الفرضية الفرعية الثانية: وجود أثر ذو دلالة احصائية لبعد اليقظة التنافسية على اختراق الاسواق الدولية ونعتمد على الانحدار الخطي البسيط لاختبار هذه الفرضية، كما هو موضح في الجدول الموالي:

## الجدول 8: نتائج اختبار القدرة التفسيرية للنموذج الثاني

المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	مستوى الدلالة sig
اليقظة التنافسية	0.799	0.639	0.000

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

من الجدول أعلاه يتضح:

- أن معامل الارتباط بين المتغير المستقل اليقظة التنافسية والمتغير التابع اختراق الاسواق الدولية قد بلغ (0.799) مما يدل على وجود علاقة ارتباط بينهما وقوية جدا.
- معامل التحديد قدر ب ( 0.639) مما يعني أن المتغير المستقل يفسر أن نسبته ( 63.9% ) في المتغير التابع أي أن التغير الحاصل في إختراق الاسواق الدولية يكون عن طريق تأثير اليقظة التنافسية بنسبة 63.9%، و باقي النسبة تعود بتأثير عوامل ومتغيرات اخرى لم يتم ادراجها في الدراسة.
- وعند مستوى المعنوية (0.000) وهي أقل من مستوى معنوية الدراسة ( $\alpha \leq 0.05$ ) وجود اثر لليقظة التنافسية على اختراق الاسواق الدولية .
- كما سنتعرف على تأثير المتغير المستقل ( بعد اليقظة التنافسية) على المتغير التابع (اختراق الاسواق الدولية)، نعتمد على اختبار T لتحليل الانحدار الخطي البسيط والجدول الموالي يوضح نتائج الاختبار:

## جدول 9: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر بعد اليقظة التنافسية على اختراق

المتغير	معامل الانحدار	Beta	T	Sig
الثابت	1.511	-	-	-
اليقظة التنافسية	0.606	0.799	7.526	0.000

## الاسواق الدولية

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

- انطلاقا من مخرجات الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقل هي (0.606) وبلغت القيمة المقابلة لها T (7.526) عند مستوى المعنوية (0.000) وهي أقل



من المستوى (0.05) مما يدل على أن قيمة المعامل للمتغير دال معنويًا وبالتالي كلما زادت اليقظة التنافسية بوحدة واحدة تزداد اختراق الأسواق الدولية بمقدار (0.606).

**4.1.4 اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:** وجود أثر ذو دلالة احصائية لبعد اليقظة التجارية على اختراق الأسواق الدولية ونعتمد على الانحدار الخطي البسيط لاختبار هذه الفرضية، كما هو موضح في الجدول الموالي:

**الجدول 10: نتائج اختبار القدرة التفسيرية للنموذج الثالث**

المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	مستوى الدلالة sig F
اليقظة التجارية	0.786	0.617	0.000

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع إعادة التنظيم

من الجدول أعلاه يتضح:

• أن معامل الارتباط بين المتغير المستقل اليقظة التجارية والمتغير التابع اختراق الأسواق الدولية قد بلغ (0.786) مما يدل على وجود علاقة ارتباط بينهما وقوية.

• معامل التحديد قدر ب (0.617) مما يعني أن المتغير المستقل يفسر أن نسبته (61.7%) في المتغير التابع أي أن التغير الحاصل في اختراق الأسواق الدولية يكون عن طريق تأثير اليقظة التجارية بنسبة 61.7%، وباقي النسبة تعود بتأثير عوامل ومتغيرات أخرى لم يتم إدراجها في الدراسة، وعند مستوى المعنوية (0.000) وهي أقل من مستوى معنوية الدراسة (0.005) مما يعني رفض الفرضية العدمية H<sub>0</sub> والتي تنص على عدم وجود أثر لليقظة التجارية على اختراق الأسواق الدولية .

كما سنتعرف على تأثير المتغير المستقل ( بعد اليقظة التجارية) على المتغير التابع (اختراق الأسواق الدولية)، نعتمد على اختبار T لتحليل الانحدار الخطي البسيط والجدول الموالي يوضح نتائج الاختبار:

**الجدول 11: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر بعد اليقظة التجارية على اختراق الاسواق الدولية**

المتغير	معامل الانحدار	Beta	T	Sig
الثابت	0.876	-	-	-
اليقظة التجارية	0.753	0.786	7.184	0.000

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

• انطلاقا من مخرجات الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقل هي (0.753) وبلغت القيمة المقابلة لها T (7.184) عند مستوى المعنوية (0.000) وهي أقل من المستوى (0.05) مما يدل على أن قيمة المعامل للمتغير دال معنويا وبالتالي كلما زادت اليقظة التجارية بوحدة واحدة تزداد اختراق الاسواق الدولية بمقدار (0.753).

**5.1.4 اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:** وجود أثر ذو دلالة احصائية لبعء اليقظة البيئية على اختراق الاسواق الدولية وتعتمد على الانحدار الخطي البسيط لاختبار هذه الفرضية، كما هو موضح في الجدول الموالي:

**الجدول 12: نتائج اختبار القدرة التفسيرية للنموذج الرابع**

المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط	معامل التحديد R <sup>2</sup>	مستوى الدلالة sig
اليقظة البيئية	R	F	
	0.780	0.608	0.000

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

من الجدول أعلاه يتضح:

- أن معامل الارتباط بين المتغير المستقل اليقظة البيئية والمتغير التابع اختراق الاسواق الدولية قد بلغ (0.780) مما يدل على وجود علاقة ارتباط بينهما وقوية.
- معامل التحديد قدر ب (0.608) مما يعني أن المتغير المستقل يفسر أن نسبته (60.8%) في المتغير التابع أي أن التغير الحاصل في اختراق الاسواق الدولية يكون عن طريق تأثير اليقظة البيئية بنسبة 60.8%، و باقي النسبة تعود بتأثير عوامل ومتغيرات اخرى لم يتم ادراجها في الدراسة.

• وعند مستوى المعنوية (0.000) وهي أقل من مستوى معنوية الدراسة (0.005) مما يعني رفض الفرضية العدمية  $H_0$  والتي تنص على عدم وجود اثر لليقظة البيئية على اختراق الاسواق الدولية .

كما سنتعرف على تأثير المتغير المستقل ( بعد اليقظة البيئية) على المتغير التابع ( اختراق الاسواق الدولية)، نعتمد على اختبار T لتحليل الانحدار الخطي البسيط والجدول الموالي يوضح نتائج الاختبار:

**الجدول 13: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر بعد اليقظة البيئية على اختراق الاسواق الدولية**

المتغير	معامل الانحدار	Beta	T	Sig
الثابت	1.662	-	-	-
اليقظة البيئية	0.566	0.780	7.049	0.000

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20 مع اعادة التنظيم

انطلاقاً من مخرجات الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقل هي (0.566) وبلغت القيمة المقابلة لها T (7.049) عند مستوى المعنوية (0.000) وهي أقل من المستوى (0.05) مما يدل على أن قيمة المعامل للمتغير دال معنويًا وبالتالي كلما زادت اليقظة البيئية بوحدة واحدة تزداد اختراق الاسواق الدولية بمقدار (0.566).

### 3. الخاتمة:

تعتبر اليقظة الاستراتيجية الوسيلة و الألية الفعالة والتي أصبحت المؤسسة مجبرة على تفعيلها كجهاز استشعار و رصد استباقي للمعلومات الاستراتيجية في عصرنا الحالي، والذي أصبح يطلق عليه بعصر "الاستباق في تقصي المعلومات"، وذلك لما لليقظة الاستراتيجية من أهمية بالغة في تحديد الفرص التسويقية الجذابة وغير المشبعة و تلبية حاجات ورغبات الزبائن والعملاء المستهدفين من قبل المؤسسة وكذلك المحتملين مستقبلاً، كما تساهم اليقظة

الاستراتيجية في القيام بقفزة نوعية وكبيرة و الذي يساعد المؤسسة في الانتقال من مجرد اشباع سوق محلي للوصول الى تدويل نشاطها واختراق الأسواق الدولية.

و من خلال الطرح النظري، و ما تطرقنا له من أدبيات الدراسة و مجموعة الدراسات السابقة لمتغيري الدراسة، بالإضافة الى الاسقاط الميداني من خلال الجانب التطبيقي، والذي تم فيه تحليل وتفسير البيانات المتحصل عليها من خلال الاستبانة، توصلنا الى مجموعة من النتائج نذكرها كما يلي:

#### 2.4 النتائج: أثبتت نتائج الدراسة الميدانية بأن أنواع اليقظة الإستراتيجية المتبعة في

المؤسسة محل الدراسة هي:

- اليقظة التكنولوجية بمتوسط حسابي بلغ "4.03"، تليها اليقظة التجارية بمتوسط حسابي قدر بـ "3.94" مما يشير الى تطبيقها بدرجة متوسطة، ثم اليقظة البيئية بمتوسط حسابي بلغ "3.86"، وأخيرا اليقظة التنافسية بمتوسط حسابي "3.85" بدرجة منخفضة.

- أظهرت نتائج إختبار الفرضيات وجود تأثير ضعيف لليقظة التكنولوجية على إختراق الأسواق الدولية بالمؤسسة محل الدراسة.

- في حين أظهرت النتائج وجود تأثير قوي من اليقظة التنافسية على إختراق الاسواق الدولية بمؤسسة كوندور.

- تدل النتائج المتوصل اليها الى أن اليقظة البيئية تؤثر بشكل ايجابي على اختراق الاسواق الدولية من طرف مؤسسة كوندور.

- وبين النتائج هو أثر كبير لليقظة التجارية على إختراق الاسواق الدولية.

- أظهرت النتائج الخاصة بتحليل اجابات افراد عينة الدراسة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بأبعادها الاربعة بأن هناك تأثير ذو دلالة احصائية للمتغيرات المستقلة مجتمعة: اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، واليقظة البيئية في مدى إختراق الأسواق الدولية في مؤسسة كوندور للصناعات الالكترونية والكهرومنزلية.

3.4 التوصيات: بناء على النتائج المتوصل اليها نقدم بعض التوصيات للقائمين بالمؤسسة بضرورة:

- الاهتمام بتطوير علاقتها بمحيطها الخارجي، ومتابعته المستمرة لاقتناص الفرص الملائمة للمؤسسة و تجنب التهديدات من خلال الاعتماد على الاساليب الحديثة

- بقاء المؤسسة في حالة يقظة مستمرة و هذا من أجل القدرة على السيطرة على الاسواق الدولية و مواكبتها.
- استحداث خلية قائمة بحد ذاتها في الهيكل التنظيمي للمؤسسة.
- البحث وتوفير الجهود ووضع دورات تدريبية تكوينية في مجال البحث عن المعلومات.
- اهتمام المؤسسة باليقظة الاستراتيجية وجعلها ضمن أولوياتها من خلال تخصيص ميزانية خاصة بها.
- مشاركة القائمين على المؤسسة في الملتقيات العلمية المتعلقة بهذا الموضوع.

### 5. قائمة المراجع:

1. *wikipedia*. (2019, 11 18). Consulté le averi 18, 2019, sur [https://fr.wikipedia.org/wiki/Condor\\_Electronics](https://fr.wikipedia.org/wiki/Condor_Electronics):  
[https://fr.wikipedia.org/wiki/Condor\\_Electronics](https://fr.wikipedia.org/wiki/Condor_Electronics)
2. Hermel, L. (2007). *Maitriser et pratiquer...Veille stratégique et intelligence économique*;1 er édition. France: afnor édition.
3. JAKOBIAK, F. (1998). *maitriser l'information critique*. paris: Ed d'organisation.
4. kotler, p., & Dubois, B. (1992). *marketing management* (éd. 7eme). paris: . Public-Union.
5. التركستاني، م. (2008). *التسويق الدولي*. السعودية: دار أعلام للنشر والتوزيع.
6. العيداني، ح. (2016). *اليقظة الاستراتيجية كخيار استراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير - تخصص إدارة الأعمال*. -كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3، الجزائر.

7. أمين م. ر. & حميدة م. ب. (2014). أساليب اختراق المؤسسة الجزائرية للأسواق الدولية دراسة حالة المؤسسة الوطنية. "مجلة التنظيم والعمل", 07(04), 48-49.

8. أنيسة قمان. (2014). محاولة بناء خلية لليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأداة لتنمية الصادرات خارج المحروقات دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مذكرة ماجستير في علوم التسيير تخصص ادارة الأعمال ، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس، الجزائر.

9. بن خديجة م. (2018). اليقظة الإستراتيجية. الجزائر: الوراق للنشر والتوزيع.

10. حديد ن. & حديد ر. (2005). مارس. (08-09)اليقظة التنافسية وسيلة تسييرية حديثة لتنافسية المؤسسة،مداخلة ضمن أعمال المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات أو الحكومات. 188-199. جامعة الشهيد لخضر حامة ، الجزائر/ورقلة.

11. زرزار ا. & مدهاحي م. (2015). واقع الذكاء الاقتصادي في الجزائر وإمكانية دمجها في البرامج التعليمية. 211-234. كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير جامعة 20 أوت سكيكدة، الجزائر.

12. وثائق. (2019). تقارير مقدمة من طرف مؤسسة condor.

## 6. الملاحق:

## الملحق رقم (01) : عبارات استبيان الدراسة

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	
عبارات اليقظة التكنولوجية					
					1 تتابع مؤسستنا آخر المستجدات العلمية والتكنولوجية
					2 تعتمد مؤسستنا على التقنيات والبرامج الحديثة
					3 تستعلم مؤسستنا على الابتكارات التكنولوجية
					4 تبرم مؤسستنا العديد من عقود التعاون والشراكة
					5 تسعى مؤسستنا لشراء التراخيص
عبارات اليقظة التنافسية					
					6 تراقب مؤسستنا بشكل روتيني الحصة السوقية والمنافسين
					7 تتحرى مؤسستي مؤسستنا عن الاستراتيجيات المتبعة من قبل المنافسين في اعدادات تشكيلة المنتجات الجديدة
					8 تقوم مؤسستنا بالتحري عن القرارات الاستراتيجية للمنافسين
					9 تعمل مؤسستنا على ترصد المنافسين
					10 تقوم مؤسستنا ببحث معمق عن الاسواق والمنافسة
عبارات اليقظة التجارية					
					11 تسعى مؤسستنا لاقتناص الفرص غير المشبعة لعملائها
					12 تستطيع مؤسستنا من توقع متطلبات زبائنها الحاليين والمحتملين
					13 تسعى مؤسستنا لتقديم منتجات بأسعار مقبولة لدى العملاء
					14 تقتنص مؤسستنا الفرص المتاحة أمامها في الأسواق
					15 تعمل مؤسستنا على تتبع مصادر الموردين

عبارات اليقظة البيئية					
				16	تتبع مؤسستا مختلف القوانين والتشريعات المنظمة للأنشطة الاقتصادية
				17	تنحري مؤسستا عن ثقافات المستهلكين بالأسواق التي تحاول الولوج إليها
				18	تحاول مؤسستا أن تكون مسؤولة نحو مختلف الشرائح المستهدفة
				19	تسعى مؤسستا للحصول على مقياس الايزو العالمية
				20	تقوم مؤسستا بمتابعة الوضع الاقتصادي العام
عبارات اختراق الاسواق الدولية					
				21	تشارك مؤسستا في المعارض الدولية بشكل دوري
				22	تخطط مؤسستا لاختراق أسواق دولية جديدة مستقبلا
				23	تقوم مؤسستا بالتغلغل للأسواق الاقل منافسة بهدف اشباع الفرص التسويقية
				24	تسعى مؤسستا لإقامة تحالفات استراتيجية بهدف البحث والتطوير مع المؤسسات الاجنبية
				25	تستغل مؤسستا الثورة التكنولوجية المتاحة لديها من اجل الاقتراب أكثر من المستهلكين بالبيئة المجاورة
				26	من بين القرارات الاستراتيجية الحالية للشركة هي القيام بالتصدير للأسواق الدولية
				27	تستفيد مؤسستا من مزاياها التنافسية بالتواجد بالأسواق الدولية ذات البنى التحتية الناشئة
				28	تقوم مؤسستا بترصد المعلومات التنافسية عن الاسواق الخارجية
				29	تسعى مؤسستا لإنتاج منتجات بأقل تكلفة للسيطرة على حصتها السوقية