

Valorisation du patrimoine culturel et développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : aperçu, contraintes et perspectives.

Djamila HAMOUR, université de Tizi-Ouzou, Algérie.
Saïd DOUMANE, université de Tizi-Ouzou, Algérie.

Résumé

L'objectif de cet article consiste à expliquer la relation existante entre le patrimoine culturel et le développement touristique d'un territoire. A travers le cas de la wilaya de Tizi-Ouzou, il cherche les conditions à réunir pour faire de la valorisation du patrimoine culturel un vecteur de développement touristique local. Pour ce faire, il expose quelques éléments du patrimoine culturel de cette wilaya puis passe à la présentation des contraintes qui entravent sa valorisation et finit par les conditions à réunir pour valoriser ce patrimoine qui constitue un atout indéniable.

Mots clés : patrimoine culturel, valorisation, tourisme, développement local, développement touristique.

Summary

The purpose of this article is to explain the relationship between cultural heritage and tourism development of a territory. Through the case of the wilaya of Tizi-Ouzou, it seeks the conditions to bring together to make the promotion of cultural heritage a vector for local tourism development. To do this, it exposes some elements of the cultural heritage of this wilaya then passes to the presentation of the constraints that hinder its valuation and ends with the conditions to be met to value this heritage which constitutes an undeniable asset.

Key words: cultural heritage, valorization, tourism, local development, tourism development.

Introduction

Le tourisme constitue une activité économique majeure et un élément qui structure les rythmes de vie individuels et collectifs (P.CUVELIER, 1998, p7). Selon le rapport du World Travel and Tourism Council 2017 (WTTC), le secteur du tourisme représente 10.2% du produit intérieur brut mondial et soutient 292 millions d'emplois dans le monde en 2016 (soit 1/10 de l'emploi mondial). En termes des flux touristiques, le nombre de touristes internationaux a été multiplié par dix de 1960 à 2000, ceci en passant de 70 à 700 millions (H.DURAND, F.JOUVET, 2003a, p29). Ce nombre devrait atteindre 1.6 milliard en 2020, selon l'étude « tourisme horizon 2020 » de l'OMT (cité par B.MORUCCI, 2003, p150).

A cette évolution quantitative du tourisme correspond une autre évolution d'ordre qualitatif, ceci par le passage d'un tourisme de masse caractérisé, par

Valorisation du patrimoine culturel et développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : aperçu, contraintes et perspectives.

l'uniformisation et la passivité à un tourisme postfordiste fondé sur la qualité et la différenciation. Dans le cadre de cette nouvelle catégorie du tourisme, le patrimoine notamment culturel constitue un élément fondamental notamment par le rôle qu'il pourrait jouer dans la particularisation et la différenciation des territoires touristiques.

L'Algérie dispose d'un potentiel touristique indéniable, cependant les différentes politiques touristiques engagées depuis l'indépendance n'ont jamais permis une valorisation optimale de ce dernier. Cette situation s'est traduite au niveau local par une faible mobilisation du patrimoine culturel comme ressource touristique, c'est le cas de la wilaya de Tizi-Ouzou¹ qui recèle un patrimoine culturel riche mais qui est peu valorisé. Ce patrimoine est un véritable atout pour cette wilaya, il constitue une ressource spécifique sur laquelle elle pourrait fonder son développement touristique local. L'objectif de ce papier est d'apporter une réponse à la problématique suivante : *« Quels sont les éléments qui entravent le processus de valorisation touristique du patrimoine culturel dans la wilaya de Tizi-Ouzou ? Et quelles sont les conditions à réunir pour faire de la valorisation du patrimoine culturel un vecteur de son développement touristique local ? »*

La méthodologie empruntée pour mener cette étude porte, en premier lieu, sur une revue de littérature permettant de faire le lien entre les différents concepts théoriques mobilisés à savoir : le patrimoine culturel, le tourisme et le développement local. En deuxième lieu, elle porte sur une enquête de terrain organisée en deux phases, une phase d'exploitation des données et des documents des organismes institutionnels en charge du tourisme et du patrimoine culturel (la direction de la culture et direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou). Cette étape a été complétée par des entretiens semi-directifs auprès des responsables de ces mêmes organismes ainsi que quelques assemblées élues.

L'article est structuré en trois parties, la première porte sur la définition des concepts théoriques utilisés (patrimoine culturel, tourisme, développement local). La deuxième donne un aperçu sur le tourisme en Algérie, enfin la dernière partie porte sur un cas pratique abordant patrimoine culturel et le développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

¹La wilaya de Tizi-Ouzou se situe au Nord de l'Algérie, ses limites géographiques sont : la mer méditerranéenne au nord, la wilaya de Béjaïa à l'Est, la wilaya de Boumerdes à l'Ouest et la wilaya de Bouira au sud. Le territoire de cette wilaya d'étend sur une superficie de 2957,93 km². Elle compte 1.127.166 habitants au dernier RGPH 2008 dont 54% sont jeune (moins de 30ans). Sur le plan administratif, la wilaya comporte 21 Daïra et 67 communes suivant le découpage administratif de 1984.

I-Patrimoine et développement touristique local: cette partie a pour but de revenir sur les différents concepts théoriques utilisés dans cette intervention à savoir le patrimoine, le tourisme et le développement local et de montrer les liens existants entre ces derniers.

1-Patrimoine et processus de patrimonialisation : la notion du patrimoine a connu plusieurs évolutions au fil du temps, cette dernière ne cesse de s'élargir, d'une conception privée désignant un « *ensemble de biens hérités du père, de la famille* » (S.OUDERC-MORANDEAU, 2011, p17), on passe à une conception publique et collective (patrimoine local, national et mondial). Ainsi ces dernières années on assiste à l'émergence du concept du patrimoine modeste qui « *regroupe toutes les structures des anciennes activités rurale, édifiées pour répondre aux besoins essentiels de la vie courante.*»(D.GUILLEMARD, 2012, p 37). De même, la convention de l'UNESCO de 2003 a marqué la dématérialisation de cette notion avec l'introduction de la notion du patrimoine culturel immatériel défini comme l'ensemble des « *... pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire portés par des communautés, des groupes ou des individus. Ce patrimoine est créé, transmis de génération en génération, et recréé en permanence* ». (UNESCO, 2003, p11).

Ces différentes évolutions de la notion du patrimoine explique la multiplicité et l'hétérogénéité des objets et des expressions pouvant être intégrés dans le champ patrimonial, d'une manière générale le patrimoine désigne : « *un ensemble de biens, matériels et immatériels, dont l'une des caractéristiques est de permettre d'établir un lien entre les générations, tant passées que futures. Il est donc lié à un héritage à transmettre, issu de l'histoire, plus ou moins ancienne, du territoire ou groupe considéré.* » (M.VERNIERES, 2012, P8).

Les objets patrimoniaux ne sont pas donnés mais sont construits suivant un processus qualifié de la patrimonialisation, ce dernier est défini par SKOUNI A dans un article paru en 2010 comme « *le processus par lequel des éléments de la culture ou de la nature deviennent, à un moment donné de l'histoire des sociétés, investis de la qualité de bien patrimonial digne d'être sauvegardé, mis en valeur au profit des générations actuelles et transmis aux générations futures.* » (A.SKOUNI, 2010, p19).Le déroulement de ce processus varie d'un territoire à un autre selon ses initiateurs, leurs logiques, modèles, imaginaires, référents et anticipations (M.VERNIERES, Op.cit., p11). Plusieurs étapes peuvent être distinguées dans le processus de patrimonialisation : la prise de conscience patrimoniale, la sélection et la justification patrimoniales, la conservation, l'exposition et la valorisation. Ces étapes sont enchaînées les unes aux autres, le déroulement de chaque étape conditionne celui de la suivante. (G.DI MEO, pp 10/14)

2-Patrimoine, tourisme et développement local : suite à l'échec du modèle de développement fordiste fondé sur le couple grande entreprise-Etat central, un nouveau

Valorisation du patrimoine culturel et développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : aperçu, contraintes et perspectives.

paradigme de développement a vu le jour depuis les années 80, c'est le développement local. Cette nouvelle approche attribue au territoire une place centrale dans le développement socio-économique, ce dernier n'est plus considéré comme un support passif des activités mais un espace construit par les acteurs locaux en se fondant sur la valorisation des ressources spécifiques (B.PECQUEUR, 2000, p 15).

Dans le cadre de cette nouvelle approche de développement, le patrimoine change de statut, après avoir été considéré comme improductif, il devient un créateur de richesses et un facteur d'attractivité pour les territoires, il contribue à leurs développement (M.S.IDIR, Op.cit., p2). FRANÇOIS H, Hirczak M et SENIL N (2006), proposent une lecture de la ressource territoriale qui tient compte de la dimension patrimoniale, qu'ils définissent comme : *« une ressource spécifique qui peut être révélée selon un processus intentionnel, engageant une dynamique collective d'appropriation par les acteurs du territoire, de nature différente selon qu'elle emprunte ou non le circuit de la valorisation. »* (H.FRANCOIS, M.HIRCZAK, N.SENIL, 2006, p 696).

Le tourisme constitue un moteur essentiel de développement territorial (L.BENSAHEL, M.DONSIMONI, 1999, p15). Il permet d'expliquer la nature du lien existant entre les ressources patrimoniales et le territoire, *« ...il participe à la révélation des ressources grâce au regard extérieur qui est jeté sur le territoire (considéré comme une destination) et débouche sur leur valorisation directe par des produits et des services porteurs de représentations de la destination. »*(H.FRANÇOIS, M.HIRCZAK, N.SENIL op.cit.). Le tourisme se présente donc comme un opérateur de ressources territoriales, en effet, le patrimoine ne devient ressource pour le territoire que s'il se combine avec d'autres activités comme l'activité touristique. (P.A.LANDEL, 2007, p170).

II- Le tourisme en Algérie : cette seconde partie donne une idée sur le tourisme en Algérie, à travers la présentation de quelques données chiffrées permettant de faire une comparaison avec les pays voisins (Tunisie, Maroc) ainsi que la présentation d'une vision globale (non détaillée) de la politique touristique engagée depuis l'indépendance.

1-Les potentialités touristiques de l'Algérie : l'Algérie est un pays qui réunit tous les atouts dont un territoire peut disposer pour attirer des touristes (C.ZYTNIKI, 2013, p97). Plusieurs types de tourisme peuvent être envisagés : un tourisme littoral avec 1200 Km de côtes ensoleillées presque toute l'année et une trentaine de caps et de plages, un tourisme vert et de montagne avec des plaines, des forêts, des sommets et des hauts plateaux, un tourisme exotique avec le deuxième plus grand désert au monde et enfin un tourisme culturel et historique avec ses villes qui possèdent un

patrimoine remarquable et un passé particulièrement riche et diversifié. Elle est, après l'Italie, le pays le plus riche en vestiges romains (F.M.HAROUAT, 2012, p107).

2- Le tourisme en Algérie (quelques chiffres) : en dépit du potentiel touristique dont dispose l'Algérie, le tourisme reste peu développé dans ce pays. L'Algérie constitue une destination quasiment vierge comparativement à ses voisins du pourtour méditerranéen (Tunisie, Maroc...).

Les arrivées de touristes internationaux sont estimées à 3,66 millions en 2014 dont 37% sont des algériens résidents à l'étranger soit un effectif de 1,34 millions et seulement 2,36 en 2015 dont 36% sont des algériens résidents à l'étranger soit un chiffre de 0,62 millions (Ministère du tourisme et de l'artisanat, 2017).

La contribution du secteur du tourisme au PIB en Algérie, selon le WTTC est de l'ordre de 3,5 % en 2014 et 2015 et de 3,6% en 2016. De même, le secteur du tourisme a soutenu 346 500 emplois en 2016 selon la même source (soit 3,1% de l'emploi total).

Ces chiffres sont très faibles comparativement au Maroc et la Tunisie dont les chiffres relatifs aux entrées de touristes internationaux pour l'année 2015 sont respectivement de l'ordre de 10,17 millions au Maroc et de 5,36 millions d'arrivées en Tunisie² (Observatoire du tourisme Maroc, 2015). Le constat est le même concernant la contribution du secteur du tourisme au PIB qui représente 6,6% en Tunisie (soit un montant de 2 726,9 millions de dollars) et 8,1% au Maroc (soit un montant de 8,3 milliards de dollars). En termes de création d'emplois, le secteur du tourisme a soutenu en 2016, 819 000 emplois au Maroc (7,1% de l'emploi total) et 206 500 emplois en Tunisie (6,0% de l'emploi total) (WTTC, 2017).

Ces faibles indicateurs témoignent de l'échec des différentes politiques de développement du secteur touristique engagées depuis l'indépendance.

3- La politique touristique en Algérie (depuis l'indépendance): les différents plans de développement de l'Algérie engagés depuis 1962 n'ont pas donné au secteur tourisme la place qu'il mérite, bien que ce dernier puisse constituer une opportunité pour la diversification d'une économie rentière qui dépend en grande partie des recettes hydrocarbures.

Au lendemain de l'indépendance, les préoccupations en matière de développement touristique étaient axées sur la préservation des infrastructures héritées de la colonisation. Ce n'est qu'en 1966 que la première politique touristique algérienne a été formulée, cette dernière a été consacrée par la « charte du tourisme » qui avait mis en évidence les objectifs de l'activité touristique (la création d'emploi, l'apport de devises et l'intégration de l'Algérie dans le marché international du tourisme). (B.HEDDAR, 1988, pp 48/50). Ces objectifs ont été concrétisés à travers les différents plans de développement du pays (M.S.IDIR, 2013, Op.cit., pp101/123) :

² Une baisse par rapport à 2014 avec 7,16 millions en raison des attaques terroristes contre le musée de Bardo à Tunis en mars 2015

Valorisation du patrimoine culturel et développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : aperçu, contraintes et perspectives.

-Le plan triennal (1967-1969) et le premier plan quadriennal (1970-1973) : au cours de ces deux plans, la priorité a été donnée au tourisme international avec la construction des grands ensembles touristiques susceptibles d'attirer les tours-opérateurs ;

-Le deuxième plan quadriennal 1974-1977, la charte nationale de 1976 et celle de 1986 : la politique touristique a changé d'orientation en donnant la priorité au tourisme interne qui répond aux besoins nationaux, le tourisme international a été considéré comme étant secondaire ;

-Le premier plan quinquennal (1980-1984) et le deuxième plan quinquennal (1985-1989) : la politique touristique s'est tournée vers de nouvelles catégories de tourisme comme le thermalisme, le climatique et le camping, au cours de cette période il y a eu un début de participation du secteur privé à l'hébergement touristique ;

-La période de transition vers l'économie de marché (1990-2000) : au cours de cette période, l'option du tourisme international a été réintroduite, de même le secteur a été ouvert à l'investissement privé national et étranger ;

-En fin depuis les années 2000 : l'Algérie s'est lancée dans une nouvelle politique touristique qui s'est traduite par la conception du schéma directeur d'aménagement touristique à l'horizon 2025 (SDAT 2025), ce dernier est une partie du schéma national d'aménagement du territoire (SNAT 2025), prévu par la loi 01-20 du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement et au développement durable du territoire. Par cet instrument l'Etat affiche une volonté de valorisation du potentiel touristique du pays et replace le tourisme dans les priorités économiques nationales, ce schéma a cinq enjeux fondamentaux à savoir : l'apport de devises et la dynamisation de l'économie, la création d'emplois, le développement local, la valorisation du patrimoine, la promotion de l'image de l'Algérie à l'international.

Quelle que soit l'orientation, les différents plans de développement du secteur touristique en Algérie n'ont jamais pu atteindre les objectifs fixés, « *malgré les efforts précédents, les résultats du secteur demeurent insuffisants [...] Sur le plan fonctionnel, les grands ensembles littoraux [...] n'ont pas eu sur le milieu local l'impact que l'ont était en droit d'espérer* » (A.TESSA, 1993, p14). La situation est la même pour la nouvelle politique touristique inscrite dans le cadre du SDAT 2025, les résultats à moyen terme sont mitigés et la mise en œuvre de ce schéma est caractérisée par des lenteurs ce qui a contraint le ministère du tourisme et de l'artisanat à repousser son échéance jusqu'à 2030 (M.S.IDIR, op.cit., p284).

III- Valorisation du patrimoine culturel et développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : cette troisième partie se fixe pour objectif de présenter quelques éléments du patrimoine culturel de la wilaya de Tizi-Ouzou et de donner un aperçu sur le tourisme dans cette wilaya ainsi que la place du patrimoine culturel dans cette activité. Enfin, elle traite des contraintes et des conditions à réunir pour faire de la valorisation du patrimoine culturel un vecteur de développement touristique local dans cette wilaya.

1-Le patrimoine culturel dans la wilaya de Tizi-Ouzou : la wilaya de Tizi-Ouzou a été marquée par le passage de plusieurs civilisations dont chacune a laissé ses traces, ce qui justifie la richesse et la diversité de son patrimoine culturel. Il ne s'agit pas dans cette partie de faire un inventaire de ce patrimoine mais de donner une idée sur ce dernier en se basant sur les documents de la direction de la culture de la wilaya de Tizi-Ouzou.

1-1 Le patrimoine culturel classé ou en instance de classement comme patrimoine national : Le site archéologique de Tiggzirt, le mausolée antique de Taksebt , le vieux Azeffoun (ville antique), Thakhlouith n'Fatma n'Soumer, la maison des Ath Kaci ,la Zaouïa Sidi Ali Moussa, le village traditionnel kabyle d'Ath El Kaid, le bordj turc de Tizi-Ouzou , la maison de Abane Ramdane, la maison de Krim Belkacem, le village historique Ighil Imoula, la zaouia de Sidi M'Hamed Ben Abderrahmane, les Allées couvertes d'Ath R'Houna, l'abris sous roche Ifri N'dlel, le bordj turc de Boghni.

1-2 Le patrimoine culturel immatériel : il se décline en :

-La langue kabyle « tamazight », les contes, les fêtes populaires religieuses (exemple la fête du sacrifice), les fêtes populaires agraires (exemple Yennayer), la musique traditionnelle « idhebbalen », les chants traditionnels (imeddahen, urar, izlan, adekker), la danse kabyle...

-L'Architecture traditionnelle kabyle :trois éléments peuvent être évoqués dans ce cadre : le village kabyle (Taddart) organisé en quartiers rassemblant chacun une grande famille ou un groupe de familles liées par le sang (Adrum), la maison traditionnelle kabyle (Tazeqqa), constituée d'une seule pièce est composée d'une salle principale, d'une soupente et d'une étable, elle est construite en pierres avec une toiture en tuiles ou en terre battue. Enfin, la peinture qui est un moyen d'expression très ancien dans la société kabyle, la femme a trouvé dans la nature, les symboles et les signes pouvant traduire ses sentiments et ses pensées intimes sur les parois des murs.

-Les savoir-faire artisanaux et métiers traditionnels :

La poterie : considérée comme l'activité la plus authentique de la Kabylie. Cet art est typiquement féminin et exécuté à la main et incorpore des dessins et des symboles décoratifs. Les localités les plus connues par le travail de l'argile sont : Ath-Kheir, Mâatkas, Ouadhias et Boghni.

Valorisation du patrimoine culturel et développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : aperçu, contraintes et perspectives.

La Vannerie : la vannerie est une activité qui s'inscrit dans la tradition industrielle de la région, elle se base sur des matières premières qui sont les rameaux d'oléastre et le roseau, les fibres et d'autres végétations. Des couffins, des paniers et d'autres objets de la vie quotidienne y sont confectionnés.

La Bijouterie : la bijouterie est un métier répandu dans la localité Ath-Yanni (villages : Taourirt Mimoun, Ait-Larbaâ, Ait-Lahcène, Agouni-Ahmed, Thaourirt-El-Hadjadj, Tigzirt, Thansaout), les bijoux fabriqués à partir de l'argent se particularisent par la présence d'émaux cloisonnés de différentes couleurs (bleus, verts et jaunes) ainsi que des cabochons de corail.

Le Tissage : Le métier à tisser demeure une activité répandue dans la région. A travers cette activité, les femmes inventent tout un univers de signes qui traduit leurs vécus. Les tapis les plus célèbres sont celui d'Ath Hichem et de Ouadhias.

L'oléiculture : l'oléiculture est considérée comme une activité ancestrale dans la wilaya de Tizi-Ouzou et dans la Kabylie en général, la cueillette des olives et leur transformation en huile sont soumis à des règles et des habitudes très anciennes ancrées dans l'histoire de la société kabyle.

La Sculpture : Le bois sculpté est un art rural, exclusivement masculin qui date des temps les plus reculés, les paysans grattaient le bois pour façonner des objets, des meubles, des ustensiles de cuisine, des outils et matériels de travail de champs, en plus de la confection et de la décoration de grands coffres. Cet art s'applique également à des éléments d'architecture, particulièrement aux portes des maisons.

L'art culinaire : Le régime alimentaire kabyle est constitué d'aliments de base qui sont produits localement : *Inighman* (figes sèches), Aghroum aqoran (galettes avec toutes ses variétés), Tamthount accompagnés d'huile d'olive, le couscous, les gâteaux (Laxfaf, Tighrifin, M'semen).

2-Le tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou, une place négligeable assignée au patrimoine culturel : le tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou se caractérise par la prédominance du type balnéaire. Ce tourisme correspond à un tourisme de masse favorisant la concentration d'un nombre important de visiteurs pendant la saison estivale et ayant des effets néfastes sur les milieux d'accueil (une utilisation excessive des ressources naturelles et une pollution énorme). Ce constat est confirmé par la concentration des infrastructures d'accueil des touristes dans les zones côtières, en effet selon les données de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou, sur les 4.065 lits enregistrés au niveau de la wilaya pendant la saison estivale 2016, 71% sont situés dans les communes côtières (Tigzirt et Azefoune), le même pourcentage a été enregistré pour 2017. En termes d'arrivées de touristes dans les hôtels balnéaires, 8297 arrivées ont été enregistrées pendant la période estivale 2015 correspondant à 31.806 nuitées soit 26 % des nuitées totale au niveau de la wilaya, ce pourcentage a atteint 30% en 2016 avec 9253 arrivées et 11198 nuitées. Il

est à signaler que ce type de tourisme est soutenu par une demande essentiellement nationale.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la nouvelle politique nationale du tourisme en Algérie (schéma directeur d'aménagement touristique 2030), la wilaya de Tizi-Ouzou a bénéficié de 12 ZET (zone d'expansion touristique) dont 8 sont classés et situés dans les zones côtières avec une superficie totale de 2000 ha, ce qui va permettre la consolidation des investissements dans ce type de tourisme.

Le patrimoine culturel de la région reste peu valorisé dans le cadre du tourisme, les éléments classés comme patrimoine culturel national sont peu ouverts à l'exploitation touristique. Ainsi une large partie du patrimoine qui échappe aux processus de classement reste dans un état lamentable en raison d'absence de projets de sauvegarde et de valorisation touristique. Le patrimoine culturel en tant que ressource spécifique d'un territoire pourrait servir comme un élément de différenciation de la destination Tizi-Ouzou, les enjeux relatifs à sa valorisation touristique sont importants:

- La création d'emplois et des revenus ainsi que le financement des actions de protection et de sauvegarde de ce patrimoine ;
- Diversifier l'offre touristique et pallier à la saisonnalité du tourisme balnéaire ;
- Relancer le secteur de l'artisanat, ceci en jouant sur la demande des produits artisanaux locaux ;

Les formes du tourisme susceptibles d'être développées à partir de la valorisation du patrimoine culturel sont nombreuses, on peut distinguer :

-Le tourisme culturel : les atouts culturels dont dispose la région (citée dans la section précédente) permettent le développement d'une offre touristique à caractère culturel riche et diversifiée.

-Le tourisme gastronomique : la wilaya recèle de nombreux produits de terroir, l'huile d'olive, la figue, la figue de barbarie, ce sont des produits agricoles naturels fondés sur des savoir-faire ancestraux qu'il s'agit de mettre en valeur.

-Le tourisme culturel : la wilaya est une région où foisonnent plusieurs mosquées et zaouïas, qui peuvent être exploitées pour développer un tourisme culturel.

3-Les contraintes de la valorisation touristique du patrimoine culturel dans la wilaya de Tizi-Ouzou : ces contraintes peuvent être scindées en deux parties, la première représente les contraintes relatives au secteur du tourisme en général et la deuxième partie représente les contraintes spécifiques à la valorisation du patrimoine culturel.

3-1 Les contraintes liées au secteur du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou : ces dernières se résument dans les points suivants :

- Les premiers obstacles sont les éléments qui entravent l'investissement dans le secteur du tourisme, la complexité des dossiers d'investissement, la lenteur dans leur traitement à cause de la centralisation des décisions, les oppositions des citoyens aux

Valorisation du patrimoine culturel et développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : aperçu, contraintes et perspectives.

projets de développement touristique, manque d'accompagnement des établissements financiers ;

-La deuxième contrainte se présente dans le déficit dans les infrastructures d'accueil des touristes. En effet la wilaya dispose d'un parc hôtelier de 49 hôtels dont 32 établissements seulement sont en activité (d'une capacité d'accueil de 1490 lits). En termes de restaurants classés, la wilaya dispose de 8 restaurants classés seulement d'une capacité de 476 couverts;

-l'absence de coopération et de concertation entre les acteurs concernés par le tourisme, le tourisme est une activité transversale qui touche à tous les secteurs (tourisme, culture, environnement, eau, transport, urbanisme services financiers...);

-Un mode de transport et de mobilité de faible qualité ;

-L'absence d'une culture touristique chez le citoyen ;

- Manque de qualification du personnel qui travaille dont le secteur touristique ;

- L'insécurité et le déficit en matière d'image conjugué avec le déficit dans les actions marketing permettant de promouvoir la destination Tizi-Ouzou.

3-2 Les contraintes liées à la valorisation touristique du patrimoine culturel : Le manque d'actions d'appropriation et de valorisation du patrimoine culturel pour des fins touristiques s'explique en grande partie par la faible identification et protection de ce patrimoine en raison de :

-La lenteur de production des textes juridiques régissant le patrimoine culturel, depuis l'indépendance l'Algérie a produit deux textes seulement, l'Ordonnance n°67-281 du 20 décembre 1967 relative aux fouilles et à la protection des sites et monuments historiques et naturels et la loi n° 98-04 relative à la protection du patrimoine culturel. Ce retard dans la production juridique a engendré une dégradation du patrimoine matériel et immatériel.

- La non prise de conscience des élus et des citoyens de la valeur du patrimoine culturel.

- Le manque de coopération entre les acteurs en charge de gestion, de protection et diffusion du patrimoine et les acteurs du tourisme qui devraient être en charge de sa valorisation touristique.

-L'absence d'un véritable processus de décentralisation donnant aux collectivités territoriales un véritable rôle dans la protection et la valorisation de leur patrimoine culturel.

4- Les conditions à réunir pour faire du patrimoine culturel de la wilaya de Tizi-Ouzou un vecteur de son développement touristique local : il s'agit, dans cette section d'exposer les conditions à réunir pour faire du patrimoine culturel un vecteur de développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Ces conditions se présente dans :

-L'amélioration du climat des investissements dans le domaine du tourisme par la décentralisation de traitement des dossiers, l'allègement des procédures d'investissement ;

- Pour pallier aux insuffisances des infrastructures d'accueil, il convient de renforcer le parc hôteliers et les établissements de restauration et aussi l'amélioration de la qualité de leurs services. De même, d'autres formes du tourisme tel que le tourisme solidaire, le tourisme chez l'habitant peuvent être développées ;

-La coopération entre tous les acteurs qui contribuent directement ou indirectement dans le processus de développement touristique de la région, y compris la population locale ;

- L'amélioration des moyens de transport et de mobilité ;

-La sensibilisation des citoyens au tourisme, dans ce cadre le travail du mouvement associatif est primordial ;

-La formation aux métiers du tourisme permettant d'avoir une main d'œuvre qualifiée et d'améliorer la qualité des services ;

-Le développement d'une démarche marketing territorial permettant de promouvoir la destination Tizi-Ouzou et améliorer son image, dans ce cadre l'intégration des nouvelles technologies de l'information et de la communication est indispensable ;

- Présenter et faire connaître la valeur du patrimoine culturel aux populations locales et à d'autres acteurs territoriaux (inventaire, médiatisation), ceci permet l'appropriation de ce patrimoine et suscite des projets de valorisation ;

- Instaurer un véritable processus de décentralisation permettant aux collectivités territoriales (les gardiennes de première ligne du patrimoine culturel) de développer des projets territoriaux de sa valorisation touristique. Ainsi la décentralisation favorise les relations de proximité et la coopération entre les acteurs notamment ceux de la culture et du tourisme.

5-Le SDATW de la wilaya de Tizi-Ouzou et les perspectives de valorisation touristique du patrimoine culturel : le schéma Directeur d'Aménagement Touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou (SDATW) s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des orientations définies par le SDAT national. Dans la phase actuelle l'élaboration de ce schéma au niveau de la wilaya est achevée.

Dans le cadre des orientations stratégiques de ce schéma, la valorisation du patrimoine culturel constitue une priorité pour asseoir le développement touristique de la wilaya. Ceci se traduit dans un plan d'action structuré en deux axes:

-Le premier axe porte sur la valorisation de l'image et de l'identité de la wilaya à travers la médiation et la mise en tourisme de son patrimoine immatériel, ceci par la création d'un « centre d'interprétation de l'identité kabyle³ », le développement d'un

³ C'est un équipement permettant de présenter des objets patrimoniaux et donner des explications sur ces objets, ceci en les replaçant dans leur contexte social, économique et historique.

Valorisation du patrimoine culturel et développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : aperçu, contraintes et perspectives.

événement culturel majeur : « la waadata de l'identité Kabyle⁴ » et le renforcement de l'évènementiel gastronomique existant par le développement d'une « semaine de la gastronomie kabyle⁵ ».

-Le deuxième axe porte sur la protection, la médiation et la mise en valeur du patrimoine archéologique, monumental et urbain de la wilaya, ceci par le développement d'une éducation active de la population et des professionnels à la connaissance et à la protection du patrimoine archéologique, monumental et urbain et la réalisation d'un plan de signalisation de l'ensemble des points d'intérêt touristique et du patrimoine historique et culturel

La mise en œuvre des différents projets inscrits dans ce schéma tarde à se concrétiser sur le terrain, en raison du non déblocage des financements nécessaires par le ministère du tourisme et de l'artisanat et également la faible adhésion des différents acteurs aux projets.

Conclusion

Pour conclure, nous dirons que la wilaya de Tizi-Ouzou recèle un potentiel énorme en matière du patrimoine culturel, cependant ce patrimoine demeure peu valorisé dans le cadre du tourisme, au contraire il se trouve dans un état de dégradation continue. La présence d'un tel potentiel ne suffit pas pour enclencher le développement touristique de la région, ce dernier dépend de la capacité des acteurs locaux à initier des actions de sa valorisation touristique.

Les contraintes qui entravent le développement touristique de la wilaya à partir du patrimoine culturel sont multiples, elles sont principalement liées à la méconnaissance de la population et des acteurs locaux de la valeur de ce patrimoine et l'absence d'une coopération entre les acteurs territoriaux concernés.

L'instauration d'un processus de développement local fondé sur la valorisation touristique du patrimoine culturel ne peut se réaliser sans coopération entre les acteurs locaux et sans un véritable processus de décentralisation, en effet on ne peut parler d'un développement local sans décentralisation.

Bibliographie :

- TESSA, A. 1993. Economie touristique et aménagement du territoire. Alger : OPU.
- BENSAHEL, L., DONSIMONI, M. 1999. Tourisme et développement in le tourisme facteur de développement local. Grenoble : PUG.
- COUDERC-MORANDEAU, S. 2011. Du monument historique au patrimoine in LE LOUARN, P. Le patrimoine culturel et décentralisation. Actes du colloque de Nantes

⁴ C'est un évènement qui présente des animations diverses au tour du patrimoine et de l'identité kabyle (découverte de l'artisanat, des coutumes et du folklore kabyles)

⁵ C'est évènement permettant de promouvoir les produits gastronomiques kabyles.

des 8 et 9 juin 2009, patrimoine culturel et collectivités territoriales. Rennes : Presses universitaires de Rennes.

-CUVELIER, P 1998.Anciennes et nouvelles formes de tourisme, une approche socio-économique. Paris : l'harmattan.

-DI MEO, G. Processus de patrimonialisation et construction des territoires. disponible sur https://cours.univ-paris1.fr/pluginfile.php/651977/mod_resource/content/0/Processus%20de%20patrimonialisation%20G%20Di%20M%C3%A9.pdf consulté le 17/12/2017.

-DURAND, H., JOUVET, F. 2003a. Le temps du tourisme triomphant. In SPINDLER, J., DURAND, H. Le tourisme au XX^{ème} siècle. Paris : l'harmattan.

-DURAND, H., JOUVET, F. 2003b. L'Espace-temps « flou » des tourisms. In SPINDLER, J., DURAND, H. Le tourisme au XX^{ème} siècle. Paris : l'harmattan.

-FRANÇOIS, H. Hirczak, M., SENIL, N.2006.Territoire et patrimoine :la co-construction d'une dynamique et de ses ressources. *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*[en ligne], décembre 2006, no 5, p. 683-700.Disponible sur< <http://www.cairn.info/revue-d-economie-regionale-et-urbaine-2006-5-page-683.html> > consulté le 17/12/2017.

-GUILLEMARD, D.2012.Expériences de mise en valeur d'un écosystème patrimonial dans le Finistère sud. in VERNIERES, M. patrimoine et développement, étude pluridisciplinaire. Paris : Karthala.

- HAROUAT, F.Z.2012. Comment promouvoir le tourisme en Algérie [en ligne]. Mémoire de Magister : Marketing : Université de Tlemcen. Disponible sur <<http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4693/1/harouat-fatima.mag.pdf> > consulté le 17/12/2017.

-HEDDAR, B.1988.Rôle socio-économique du tourisme cas de l'Algérie. Alger :OPU.

-IDIR, M.S. 2013.Valorisation du patrimoine, tourisme et développement territorial en Algérie : cas des régions de Bejaïa en Kabylie et de Djanet dans le Tassili N'Ajjer[en ligne]. Thèse de Doctorat : Economie : Université de Grenoble. Disponible sur< <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00967954/document>> Consulté le 17/12/2017.

-LANDEL, P.A. 2007. Invention de patrimoines et construction des territoires.in GUMUCHIAN, H., PECQUEUR, B. La ressource territoriale .Paris : Economica et Antropos.

-MORUCCI, B. 2003. La demande touristique : une approche de son évolution et de ses perspectives. In SPINDLER, J., DURAND, H. Le tourisme au XX^{ème} siècle. Paris : l'harmattan.

-PECQUEUR, B. 2000.Le développement local .Paris :La Decouverte et Syros, 2ème édition.

Valorisation du patrimoine culturel et développement touristique local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : aperçu, contraintes et perspectives.

-SKOUNI, A. 2010. de la patrimonialisation. Comment et quand les choses deviennent-elles des patrimoines ? *Hesperis-Tamuda* [en ligne], Vol. XLV, pp. 19-34. Disponible sur <<http://www.hesperis-tamuda.com/3/data/2010/2-Skout.pdf> > consulté le 17/12/2017.

-VERNIERE, M. 2012. Patrimoine et développement, étude pluridisciplinaire. Paris : Karthala.

-ZYTNIKI, C. 2013. Faire l'Algérie agréable. Tourisme et colonisation en Algérie des années 1870 à 1962 .*Le Mouvement Social* [en ligne], vol.1, no. 242, p. 97-114. Disponible sur <<https://www.cairn.info/revue-le-mouvement-social-2013-1-page-97.htm>> consulté le 17/12/2017.

Document divers

-Convention de l'UNESCO (2003) pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel. Disponible sur <<https://ich.unesco.org/doc/src/18440-FR.pdf>> consulté le 17/12/2017.

-Travel and Tourism Global Economic Impact & Issues (2017), World Travel & Tourism Council. Disponible sur < <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/2017-documents/global-economic-impact-and-issues-2017.pdf> > consulté le 17/12/2017.

-Production des statistiques du tourisme en Algérie (2017), programme régional de renforcement des capacités en matière des statistiques de tourisme, de l'OMT, ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat, 13, 14 et 15 février , palais des nations Alger. Disponible sur : <<http://www.mta.gov.dz/images/STATISTIQUE%20TOURISME-%20FR.pdf>> consulté le 17/12/2017.

-Note de conjoncture du secteur du tourisme (2015), observatoire du tourisme Maroc. Disponible sur :<<http://www.observatoiredutourisme.ma/wp-content/uploads/2016/06/Note-de-conjoncture-Ann%C3%A9e-2015.pdf>> consulté le 17/12/2017.

-Schéma directeur d'aménagement touristique SDAT 2025. Livre 1 : le diagnostic : audit du tourisme algérien, Ministère du tourisme, janvier 2008. Disponible sur < <http://www.andt-dz.org/baoff/fichiers/fichiers/fichiersesma59505421021422970698.pdf>> consulté le 17/12/2017.

-Schéma directeur de l'aménagement touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou SDATW.