

:

/

[ao\\_benbraika@yahoo.fr](mailto:ao_benbraika@yahoo.fr)

/

[nadjahaba@yahoo.fr](mailto:nadjahaba@yahoo.fr)

:

## **Résumé:**

L'évolution économique a induit une mutation profonde dans les pratiques concurrentielles ce qui s'est répercuté sur l'importance grandissante de la gestion stratégique dans les entreprises et notamment pour les entreprises algériennes qui sont en phase de transition d'une activité abritée à une activité exposée.

Dans cet article, nous nous intéressons à cette évolution et nous avons essayé de la situer dans le contexte algérien à travers le secteur des télécommunications et notamment la téléphonie mobile.

Pour l'entreprise algérienne, beaucoup de leçons peuvent être tirées de cette étude si elle sera approfondie

/

/

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

:

"ATM"

:

-

-

-

:

...

(1)

"MICHEL "

"

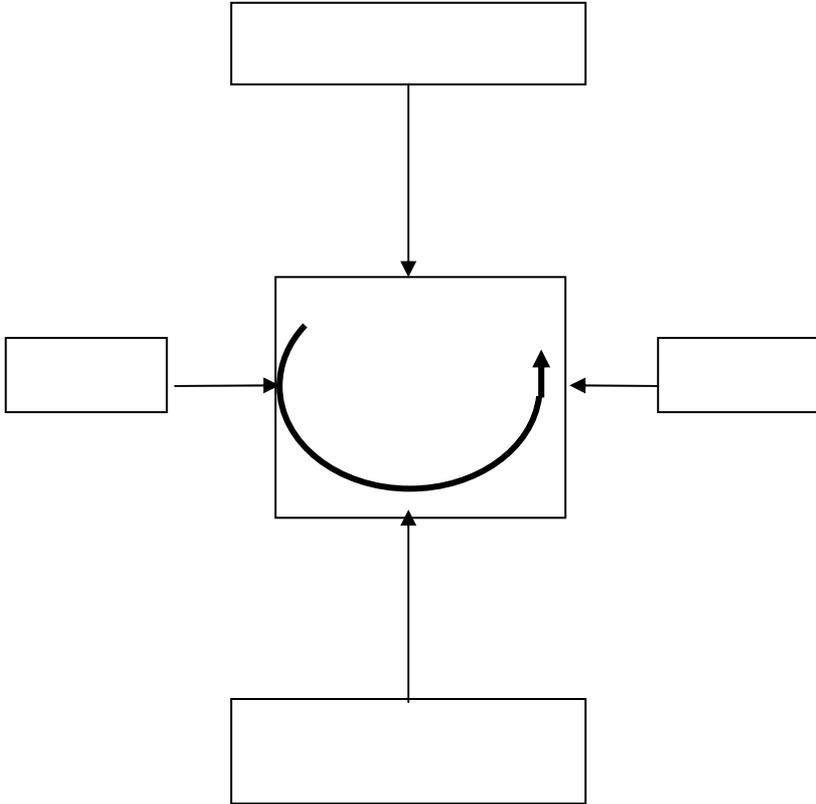
PORTER"

(2)

:

(01)

:(01)



Michel Porter, **Choix Stratégique et Concurrence**, ed Economica, : \_\_\_\_\_  
France,1982, p4 .

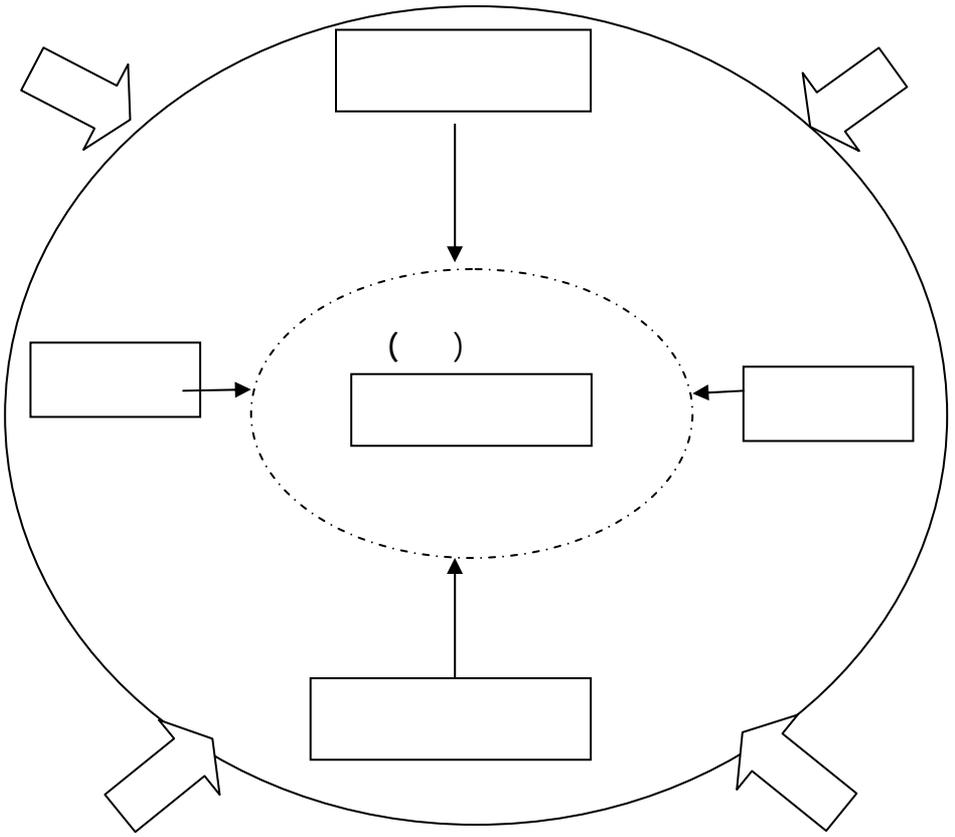
"JONES AUSTIN ""

"

( )

(3)

) " " (... : : (02) : (02) (AUSTIN )



Austin.I.E, Managing : .62 : \_\_\_\_\_  
developing countries, ed The Free Press, USA, 1990, p 32.

-(03)

-

" "

:

:



(4)

...

/ /  
: (03)



-2	-
-3	



Michel Porter, **Choix Stratégique Et concurrence**, Op. Cit. P42. :

: ❖

/

(5)

:

: ❖

(6)

" "

:

: :

-

. - .( ) - . -

.( ) - . -

: :

-

.( ) -

.( ) -

:

:

Radio Téléphonie Mobil: NMY/NOKIA " 1994

"Global System for Mobile" GSM "Analogique

<sup>(7)</sup>2001 98.000 1999

(8) "Actel "

" BM "

" FMI "

478

/ /

---

%0.8      2000

%08      %04

(10)      (9)

.2000      -

2000-03      :

2000

)      -

."ARPT "

2001      (OTA/      )      -

... GSM

(11)

135.204      315.801      OTA

(12)2002

OTA      -(01)      -

%70

:(01)

95000	00	95000	2002
415.005	315.801	135.204	31 2002

ARPT, **Rapport Annuel 2002**, Annexe 04 , P 80.

\_\_\_\_\_ :

550

OTA

-

---

(13)

-

OTA

-

%89

OTA

-

(14)2002

ARPT

-

2003

19

03

:

(15)

%75

%35

%70

%26

OTA

%68

OTA

%74

%83

%56

OTA

OTA

-

/ /

---

48      OTA      -

(16)      2004

OTA

(17)2003      08      ( ATM / MOBILIS )

2003      02      ( WTA / NEDJMA )

48      2004

2005

(18)

(19) 2006-2003      %900

(02)      2006      2001

:(02)

2006	2005	2004	2003	2002	2001		
7446	4908	1176	168	135	100	ATM	( )
10531	7277	3418	1279	315	-	OTA	
2991	1477	288	-	-	-	WTA	
20998	13662	4882	1447	450	100		

ARPT, **Arpt info**, N° 07et 08 ,Mai 2007, p17.

: \_\_\_\_\_

(20)

25

-

-

-

\_\_\_\_\_

2005

:

01  
2005 ATM 2005 05  
"GPRS,MMS" (21)  
(22) "Mobil+"

ATM :Mobi Poste .Mobi Poste

:

3000 2000 1200

(23)

- -

ATM

( )

		ATM	2006
:			( )
-			
48			
			"ROAMING"
(24)			
ATM			-
2006	17		20
(25)	276		
"Le Forfait 061"		ATM	-
... <sup>(26)</sup> ATM			
ATM			-
%96.7			
			7.5
			-

:

\_\_\_\_\_:

)

(

:

OTA

ARPT

- / /
- 
- :
1. Frédéric Le Roy, **L'affrontement dans la relation de concurrence**, Revue de français de gestion, Jan/Feb, 2004, p180.
  2. Jean Claude Tarondeau, **Stratégie industrielle**, 2<sup>ème</sup>ed, ed Vuibert, 1998, p30.
  - 1996 .3
  - .76
  4. Université de Lille 1, **Cours de Stratégie de l'Entreprise**, France , 1998, p 62.
  5. Michel Porter, **L'avantage concurrentielle**, Op.Cit, p27.
  6. Michel Porter, **Choix Stratégiques et Concurrence**, ed Economica, France, 1982, p 42.
  7. ARPT, **Rapport annuel 2002**, Déc 2003, p18.
  8. ARPT, **Rapport annuel 2001**, p34.
  9. La banque mondiale: **Fondation pour le développement de technologie de l'information et de la communication en Algérie**, Rapport n° 25841, Avril 2003, p57.
  10. Ibid, p VI.
  - .11
  - .
  12. ARPT, **Rapport annuel 2002**, Annexe 4, p80.
  13. La banque mondiale, Op.Cit, p VI.
  14. ARPT, **Rapport annuel 2003**, p100.
  15. Direction Economie et concurrence (ARPT), **Sandage de la téléphonie mobile**, Juin 2003, p37.
  16. ARPT, **Rapport annuel 2003**, Op.Cit, p103.
  - .17
  18. www. aldjazeera.com.(2006/12/12 )
  19. http ://inciraq.com. (2007/07/08 : )
  - .20
  - .2007/09/12: .21
  22. ATM, **Mobilis le journal**, N°1, p2.
  23. Ibid, p4.
  24. ATM, **Mobilis le journal**, N°2, p7.
  25. ATM, **Mobilis le journal**, N°3, p7.
  26. Ibidem.