

## جودة التكوين وأثرها في ريادة الأعمال لدى الخريجين الجامعيين

دراسة إمبريقية خصت خريجي المركز الجامعي ايليزي خلال الفترة 2018-2019

Training quality and its impact on entrepreneurship at university graduates

An empirical study for the graduates of the Illizi University Center during the period 2018-2019

عبد الغني بن حامد<sup>1\*</sup>، محمد بن حبيرش<sup>2</sup><sup>1</sup> تنمية اقتصاديات الأعمال الحديثة وتحسين أدائها بمنطقة الطاسيلي، معهد العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي اليزي (الجزائر)

(benhamed.abdelghani@cuillizi.dz)

<sup>2</sup> تنمية اقتصاديات الأعمال الحديثة وتحسين أدائها بمنطقة الطاسيلي، معهد العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي اليزي (الجزائر)

(benhabirech@gmail.com)

تاريخ الاستلام: 2020/09/07؛ تاريخ المراجعة: 2020/09/12؛ تاريخ القبول: 2020/10/24

**ملخص:** تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور التكوين الجامعي لريادة الأعمال في بعث وتفعيل النية الريادية لدى الطلبة، مما يساهم في توفير كوادر بشرية ذات كفاءة واقتدار، قادرة على خلق قيمة مضافة في مجتمعاتها وفي اقتصاديات بلدانها، عوض الاعتماد على ما توفره الدولة من مناصب شغل. ارتأينا أن نقوم بهذه الدراسة الميدانية بالمركز الجامعي ايليزي، مستهدفين عينة من طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بغرض معرفة مخرجات التعليم الريادي من معارف ومهارات وسلوكيات وأثر جودة التكوين الجامعي في مجال ريادة الأعمال وعلى تبنيهم فكرة إنشاء مشروع خاص.

قمنا بإعداد استبيان خاص للحصول على بيانات الدراسة، التي عولجت ببعض الأساليب الإحصائية، بالاستعانة ببرنامج المجموعات الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS V.20. خلصت نتائج الدراسة إلى أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي والنية الريادية بين أفراد العينة، وأن هناك اتجاهًا موجبًا منهم نحو النية الريادية والتوجه نحو الريادة، وأنه لا وجود لفروقات ذات دلالة إحصائية في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى المتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى الجامعي).

الكلمات المفتاح: التكوين الجامعي؛ ريادة الأعمال؛ النية الريادية.

تصنيف JEL: L26؛ D83

**Abstract:** This study aims to highlight the role of university training for entrepreneurship in the resurrection and activation of the entrepreneurial intention of students, which contributes to providing efficient human cadres, capable of creating added value in their societies and the economies of their countries, instead of relying on the jobs provided by the state. We decided to carry out this field study at the Illizi University Center, targeting a sample of students in the final departments in the field of economics, business and management sciences, with the aim of knowing the outputs of entrepreneurial education in terms of knowledge, skills, behaviors and the impact of the quality of university training in the field of entrepreneurship and their adoption of the idea of establishing a private project.

We prepared a special questionnaire, distributed to graduates students of the University Center of Illizi, which were dealt with a series of statistical tests, using the program of statistical groups for social sciences SPSS V.20. The results of the study showed that there was no close correlation or statistically significant relationship between the variables of the study. It was also found that there is homogeneity in the responses of the students who are coming to graduate according to their demographic differences around the study's axes.

**Keywords:** University training; Entrepreneurial; Entrepreneurial intention.**Jel Classification Codes:** L26 ;D83

عبد الغني بن حامد\* ، benhamed.abdelghani@cuillizi.dz

## I - تمهيد :

يتدفق كل عام إلى سوق العمل الآلاف من خريجي المعاهد والجامعات، مما شكل ضغطاً كبيراً على كاهل الدول، فهذا الكم الهائل الخريجين يصعب استيعابه، كما أن القطاع الخاص لا يحقق النمو اللازم الذي يستطيع من خلاله سد ثغرة التشغيل، التي أثقلت كاهل القطاع العام بالأساس. ولهذا عمدت الدول إلى وضع سياسات وحلول لهذا المشكل المتفاقم، من خلال تخريج كفاءات قادرة على القيام بوظائفها بأكمل وجه أو الاعتماد على أنفسها من خلال التشغيل الذاتي.

في كل دولة يعتبر الاهتمام بالموارد البشري في قمة الأولويات، ويتطلب هذا الإعداد وجود نظام تعليمي وتكويني يتمتع بالكفاءة والفاعلية، من أجل تنمية وتطوير إمكانات ومواهب ومهارات وقدرات الأفراد، لرفع إنتاجيتهم وكفاءتهم وزيادة فعاليتهم، ليتمكن الاستفادة منهم بصورة أكثر فاعلية.

الجزائر كغيرها من دول العالم يرتبط فيها التعليم والتكوين وسوق الشغل ارتباطاً وثيقاً، إذ أن الجامعات والمعاهد تسد ثغرة جبارة في تسيير مختلف المؤسسات في شتى القطاعات، لكن وكما سبق ذكره، فإن الدولة لوحدها لا تستطيع استيعاب هذا الطلب المتزايد على الوظائف. على الرغم من توفير الدولة لهيئات عدة لمنح الشباب الدعم والتمويل اللازم للبدء بعمل ريادي خاص، فضلاً عن ظهور العديد من البرامج التكوينية في ريادة الأعمال، إلا أن القيمة المضافة والتوقعات المطلوبة من تلك الشركات الناشئة لم ترى للمستوى المطلوب. بدأ الاتجاه إلى ريادة الأعمال يزداد شيئاً فشيئاً بعد أن ظهر عجز مؤسسات القطاع العام والخاص عن استيعاب الآلاف من الراغبين في العمل، والذي نتج عنه اتجاه مختلف خريجي المعاهد والجامعات إلى إنشاء أعمالهم الخاصة، وقد ازداد الاهتمام بريادة الأعمال أيضاً نتيجة للتطورات التقنية الهائلة، والعولة وسرعة الحصول على المعلومة؛ كما بدأت الجامعات تتكيف مع هذه المتغيرات، فأصبحت تدرك أهمية ودور ريادة الأعمال في مختلف المجالات، فقد ظهر ما يسمى بالتعليم الريادي أو تعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم العالي، والذي يتضمن إدراج مقررات وبرامج خاصة لصقل شخصية الطالب ليصبح ريادياً، قادراً على الإعداد والتخطيط الجيد للمشروعات الخاصة، وحسن تسويق منتجاتها، وكفاءة تسييرها. بالإضافة إلى عقد مؤتمرات وندوات ونقاشات وورش عمل بهدف نشر ثقافة ريادة الأعمال في أوساط الطلبة، بجانب الاستعانة بخبراء ورواد أعمال ناححين لنقل خبراتهم للطلاب.

تحاول العديد من الجامعات الجزائرية مواكبة هذه التحولات، وذلك من خلال إدخال مقاييس ومناهج خاصة بريادة الأعمال (أو كما يطلق عليها المقاولاتية)، لتمكين الطلبة من الولوج عالم العمل الحر، وإكسابهم المعارف والمهارات والاتجاهات اللازمة لتمكينهم من إنجاح مشاريعهم الخاصة، إلا أن مستوى التعليم العالي لريادة الأعمال في الجزائر لا يرقى للمعايير العالمية. المركز الجامعي بإيليزي كغيره من مراكز التعليم العالي، يتيح للطلبة مقررراً للمقاولاتية أو ريادة الأعمال في مستوى سنة الثانية ماستر، ويمنح الطلبة دروساً في التسويق، الإدارة، المحاسبة، إدارة الموارد البشرية.

### 1.I- التساؤلات الفرعية للبحث:

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي والنية الريادية بين طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018؟
- هل يبدي طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018 اتجاهها موجبا حول النية الريادية؟
- هل توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى المتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى الجامعي) لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018؟

### 2.I- فرضيات للبحث:

- الفرضية الرئيسية الأولى H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين التكوين الجامعي والنية الريادية بين طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.
- الفرضية الرئيسية الثانية H2: يبدي طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018 اتجاهها موجبا حول النية الريادية.
- الفرضية الرئيسية الثالثة H3: توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $0.05 \geq \alpha$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى المتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى الجامعي) لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

**3.I – أهداف للبحث:**

- إن الهدف الرئيسي لهذا البحث هو دراسة أثر جودة التكوين الجامعي في تفعيل نية ريادة الأعمال لدى الطلبة، وعموماً تهدف الدراسة إلى:
- تسليط الضوء على المقاربات النظرية للتعليم الريادي؛
- التعرض لمختلف النماذج المفسرة للنية الريادية؛
- الإلمام بمختلف الجوانب النظرية للتكوين الجامعي، ريادة الأعمال، الريادي، التعليم الريادي والنية الريادية؛
- إبراز دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة؛
- التحري عن موقف الطلبة من التوجه نحو العمل الريادي ومدى ميولهم نحوه؛
- التحري عن أهمية مخرجات التعليم الريادي، ودرها في تفعيل النية الريادية لدى الطلبة؛
- تقييم دور الجامعات عامة والمركز الجامعي بإيليزي خاصة في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة.

**4.I – منهجية للبحث:**

لتحليل ومعالجة الإشكالية الرئيسية للبحث قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، بالنسبة للجانب النظري من البحث، والذي يعتمد أساساً على الاستنتاج والتحليل والاستنباط؛ ومنهج دراسة الحالة بالنسبة للجانب التطبيقي، من خلال دراسة امبريقية لأثر التكوين الجامعي في تفعيل نية ريادة الأعمال لدى خريجي المركز الجامعي بإيليزي خلال السنة الجامعية 2018-2019.

**II – الإطار المفاهيمي للتكوين الجامعي:**

**1.II – ماهية التكوين الجامعي:** قبل أن نعرف التكوين الجامعي، وجب المرور على مفهوم كل من التكوين، وفيما يلي بعض من تعريفات الباحثين والكتاب لمفهوم التكوين، حيث يرى زكي محمود هاشم (1989) إن التكوين هو تلك الجهود الهادفة لتزويد الفرد بالمعلومات التي تكسبه مهارة أداء العمل، أو تنمية وتطوير ما لديه من مهارات ومعارف وخبرات، مما يزيد من كفاءته في أداء عمله الحالي أو أداء الأعمال المطلوبة منه في المستقبل<sup>1</sup>.

كما يرى كل من عبد الكريم درويش، وليلى تكلا (1992) أن التكوين هو نشاط مخطط يهدف إلى إحداث تغييرات في الفرد والجماعة من ناحية المعلومات والخبرات والمهارات ومعدلات الأداء، وطرق العمل والسلوك والاتجاهات، مما يجعل من هذا الفرد أو تلك الجماعة تتقن العمل بكفاءة وإنتاجية عالية<sup>2</sup>.

ومما سبق يمكن تعريف التكوين على أنه اكتساب مهارات ونقل للمعارف والمعلومات وتحريك القناعات من أجل تغيير السلوك، من الأداء الحالي إلى الأداء المستهدف، بغية تحقيق أهداف فردية، تنظيمية، ومجتمعية. وبما أن الجامعة هي مؤسسة تعليمية وبخئية، وهي التي من خلالها يمكن أن تضمن الدولة تكوين طلبتها، فممكننا القول أن التكوين الجامعي هو عملية منظمة وهادفة تهدف إلى إكساب الطالب مهارات ومعارف وسلوكيات في مجال تخصصه، مما يساعده على أداء وظيفة بكفاءة واقتدار، أو إنشاء مشروع خاص به، وإكسابه القدرة على البحث العلمي.

إذا فلجامعة مكان تتفاعل وتتكامل فيه ثلاث وظائف: وظيفة البحث، ووظيفة التكوين ووظيفة التعليم. فهي لا تقوم بالإعداد المعرفي فقط، بل تساعد الطالب على توليد القدرة على السؤال، واختيار واختبار الفروض، وابتكار الحلول وفق أسس علمية، فهي بهذا تبني العقلية الباحثة لدى منتسبيها.

وعليه يمكن القول أن الهدف الرئيس من التكوين في الجامعة هو إعداد جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال، يقدمون إبداعاً على شكل منتج، أو خدمة، أو عملية، أو مدخل جديد من الأعمال، أو مشروع جديد، أو اختراع، أو اكتشاف.

**2.II – جودة التكوين الجامعي:** من الطرق الأكثر انتشاراً في المؤسسات الجامعية هي المحاضرة التقليدية، التي تغيب فيها وسائل الإيضاح والأساليب التفاعلية، حيث يقوم المحاضر بسرده وإملاء فقرات الدرس في جو دراسي يكون فيه الطالب مستمعاً لا مشاركاً، كما يستعمل المحاضر بين الحين والآخر وسائل العرض أو السبورة، هذا الأسلوب شائع لسهولته، فكل جيل من المحاضرين يرث من قبله نفس الأساليب التعليمية.

تؤثر طرق التدريس التقليدية في مخرجات المؤسسات الجامعية ومستوى التكوين، فطرق التدريس الحديثة تمثل أحد أهم العوامل الأساسية لضمان جودة التكوين الجامعي.

**1. طرق التدريس في الجامعة:** حديثاً أصبحت تستعمل طرقاً وأدوات وأساليب تعليمية جديدة، تشرك الطلاب ولا تعتبرهم مجرد مستمعين، حيث تستعمل وسائل إيضاحية عديدة مثل الحواسيب، شرائح العرض، الأفلام والمناقشة الموجهة، كما أصبح يستعمل أسلوب دراسة الحالة،

مجموعات العمل التفاعلية، مشاريع التقييم، المناظرة، المقابلة، النمذجة، وغيرها من الأساليب التي تعتمد على التفاعل والمشاركة واستخدام أكثر من حاسة من حواس الإنسان.

في بعض الجامعات هناك نظام للإرشاد، يتولى فيه كل واحد من أعضاء هيئة التدريس مساعدة الطلاب في اختيار المقررات المناسبة ومتابعة مدى تقدمهم، تسعى كثير من الجامعات لإتاحة الفرصة للطلاب كي يطبقوا ما تعلموه في الحياة العملية، وربط ما تعلموه من مفاهيم نظرية بواقعهم المهني والاجتماعي المعاش، كما يبعي أساتذة العلوم الاجتماعية والإنسانية لزيادة الجوانب العملية في دراسات طلابهم<sup>3</sup>.

**2. التعليم الريادي:** يساهم التعليم الريادي في تحسين جودة مخرجات التكوين الجامعي، ف التعليم الريادي ( entrepreneurship education) حسب السعيد (2015)، هو عملية منظمة لتطوير الصفات والقيم الريادية لدى الفرد، وتعزيز الإبداع والابتكار والتطوير والاستكشاف، والاستفادة من الفرص، واكتساب المهارات الإدارية القائمة على الإدارة المنهجية لتلبية احتياجات تشغيل الأعمال التجارية بكفاءة وفعالية، وتحقيق الربحية والنمو المستدام<sup>4</sup>.

أما منظمة العمل واليونيسكو ترى أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي، الذي يقوم على إعلام وتدريب، وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة، من خلال إكسابهم مجموعة من المهارات الريادية، والمهارات اللازمة التي تعمل على زيادة التحفيز، والإسهام في التعلم، وتنمية الإبداع، والثقة بالنفس في نواحي مختلفة من الحياة<sup>5</sup>.

ويراه إبراهيم (2015) على أنه عملية منظمة لتطوير الصفات والقيم الريادية لدى الفرد، وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار والتطوير والاستكشاف، والإفادة من الفرص، واكتساب المهارات الإدارية القائمة على الإدارة المنهجية لتلبية احتياجات تشغيل الأعمال التجارية بكفاءة وفعالية، وتحقيق الربحية، والنمو المستدام<sup>6</sup>.

ويعرف سانشير (2011) التعليم الريادي على أنه مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى رعاية العقلية، والمواقف، والمهارات الريادية، كما أنها تغطي مجموعة واسعة من جوانب أخرى مثل توليد الفكرة، البدء، النمو والابتكار، فينبغي على التعليم الريادي أن يطور قيم، ومعتقدات واتجاهات الطلبة، بحيث ينظرون لريادة الأعمال كخيار جذاب للعمل<sup>7</sup>. فالنظام التعليمي المعتمد من طرف مؤسسات التعليم الجامعي يؤثر بشكل مباشر التعليم الريادي تأثيراً قليلاً وبعدياً ومن ثم جودة مخرجاته وهذا ما يراه الخطاب (2013) الذي يعرف التعليم الريادي من زاوية مدى دمج التدريب على إنشاء أعمال جديدة على كافة المستويات في النظام التعليمي، ويشمل قسمين ، الأول هو التعليم والتدريب الريادي في المدرسة، والثاني هو التعليم والتدريب الريادي من بعد المدرسة<sup>8</sup>.

من خلال ما سبق، يمكن تعريف التعليم الريادي على أنه عملية تعليمية منظمة وهادفة تهدف إلى إكساب الفرد مجموعة من المعارف والمهارات والقدرات والمعتقدات اللازمة التي تسمح له بالاعتماد على الذات وتحمل مسؤولية إنشاء عمل خاص ناجح ومنتج.

### **III- نية ريادة الأعمال والنماذج المفسرة لها:**

إن نتحدث عن ريادة الأعمال لدى الطلبة المقبلين على التخرج يدعنا دون شك للتكلم والإشارة إلى نيتهم في ريادة الأعمال، لان كل مشروع جديدة تسبقه فكرة ونية لتحسينه.

**1.III ماهية نية ريادة الأعمال :** ترجم مصطلح Entrepreneurship إلى العربية إلى عدة مصطلحات منها: الريادة، المقاولاتية،

المبادرة، المبادرة، إنشاء مشروع، العمل الحر. خلال بحثنا هذا أثرنا استعمال مصطلح ريادة الأعمال لأنه المصطلح الأكثر شيوعاً.

عرف ريتشارد كانتيلون Richard Cantillon ريادة الأعمال على أنها أي عمل يتضمن تشغيلاً ذاتياً بغض النظر عن الطبيعة

أو الاتجاه<sup>9</sup>؛ ويرى حامد (1987)، أن ريادة الأعمال هي إنشاء مشروع خاص، يتحمل صاحب المشروع مسؤوليته ويتخذ قراراته بنفسه وأن

هدفه الأساس هو الربح المادي، والتشغيل الذاتي يعني ملكية الفرد للمشروع وتشغيله له، وبغض النظر عن الطبيعة والاتجاه يعني إطلاق الحرية

لل فرد في النشاط الذي يقوم به، وهذا يتوافق مع النظام الرأسمالي الذي يمتلك فيه الأفراد أو الجماعات الموارد الإنتاجية من أدوات ومعدات

ومباني وما هو موجود في الطبيعة من أرض ومعادن ملكية خاصة، كما لهم الحق في استخدام مواردهم بأية طريقة يرونها مناسبة، بالإضافة إلى

الإنسان نفسه وما لديه من موهبة وقدرة، فالنظام الرأسمالي هو نظام المشروع الحر أو نظام الاقتصاد الفردي أو نظام المبادرة الفردية<sup>10</sup>.

أما نية ريادة الأعمال فيعرفها خميس (2016) على أنها الإرادة التي تدفع الفرد لاتخاذ القرار سواء قرار الإنشاء أو عدم الإنشاء فه ي

المرجع لسلكه<sup>11</sup>؛ ويرى كل من Hernandez et Marco أن نية ريادة الأعمال هي مرحلة تسبق مرحلة إنشاء المنظمة، إذ يقولان أن

الجسر بين النية الريادية والفعل الريادي هو قرار، كما هو موضح في الشكل رقم (1)<sup>12</sup>:

يتضح لنا من خلال الشكل رقم (1) أن نية زيادة الأعمال هي مرحلة تسبق القرار، تتعزز هذه النية بالإرادة والوضعية التي يكون فيها الفرد، كل هذا ينقل العملية الإدراكية إلى مرحلة القرار، الذي يولد بدوره إما إنشاء منظمة أو التحلي عن الفكرة وبالتالي عدم تفعيل النية الريادية. فمن خلال ما سبق يمكن القول بأن نية زيادة الأعمال هي القوة المحركة للفعل الريادي، التي تحوّل من مجرد فكرة إلى مؤسسة ناشئة.

### III.2- العوامل المؤثرة على نية زيادة الأعمال:

أشار اليماني (2016) إلى أنه هناك ثلاثة عوامل تؤثر على توجهات الأفراد وتفضيلهم لريادة الأعمال، وهي:

1. الخصائص الديمغرافية: وتشمل الجنس، السن، الطبقة الاجتماعية، الحالة الاجتماعية، القدرات، الدخل، مستوى التعليم، مستوى تعليم الوالدين، المنطقة الجغرافية، وظيفة الوالدين، الخبرات والتقاليد المجتمعية، الدين وفهم الدين، حجم الأسرة، يتيم الأب أو الأم أم كلاهما.
2. العوامل السياقية: تشمل التعليم، بيئة الأعمال، العوامل الثقافية، الوعي الجمعي، نوعية التكوين.
3. السمات الشخصية: وتشمل الإنجاز، الثقة بالنفس، قبول المخاطرة، التحدي، تحمل الضغوط، القدرة على الابتكار، التحكم الذاتي الداخلي، الاستباقية، الشغف والاندفاع للعمل، الصبر وتحمل العمل لساعات طويلة خصوصاً بالبدايات، التفاؤل خصوصاً في ظل فترات الغموض<sup>13</sup>.

### III.3- النماذج المفسرة لنية زيادة الأعمال:

أولاً. أتمودج تكوين الحدث الريادي لـ (Shapero et Sokol (1982): يعتبر هذا الأتمودج أن هناك حدثاً في حياة الفرد يغير مساره، كما هو موضح في الشكل رقم (2).

حسب هذا النموذج، تكوين الحدث الريادي يكون عن طريق مجموعة من العوامل وهي الانتقالات السلبية مثل المحجرة، طرد من العمل أو الطلاق وغيرها، والأوضاع الوسيطة مثل الخروج من المدرسة، الخروج من السجن أو الخروج من الجيش. وكذا التأثيرات الإيجابية من الشركاء، المستثمرين أو المستهلكين... هذه العوامل قد تؤدي إلى حدوث تغييرات في مسار حياة الفرد وهي أساس تحريك توجهه نحو الريادة. هناك مجموعتان من المتغيرات الوسيطة، هما إدراك الرغبة وإمكانية الإنجاز اللتان هما نتاج المحيط الثقافي، الاجتماعي وكذا الثقافي، وتختلفان من فرد إلى آخر كما تساعد هاتان المجموعتان الوسيطتان في تحديد ما يجب القيام به<sup>14</sup>.

إدراك الرغبة: وتضم العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم الفردية، بما في ذلك الوالدين، الإخوة، التجارب السابقة، الفشل في تجارب ريادية، كلها مؤثرات تعزز الرغبة.

إمكانية الإنجاز: تنشأ من إدراك الأفراد للمتغيرات المتعلقة بالدعم والمساعدة بمختلف أنواعها، مثل توفر الدعم الريادي الذي يؤثر تأثيراً مباشراً على الميل إلى زيادة الأعمال، الذي يتولد نتيجة امتلاك الفرد لمدرجات شخصية أو مساهمات من المحيط القريب، كما تؤثر مساعدة شريك الحياة، الأصدقاء، الاستشارات، التكوين في الريادة، كل هذا يؤثر على إدراك إمكانية الإنجاز<sup>15</sup>.

ثانياً. نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen (1991): ترى نظرية السلوك المخطط Theory of Planned Behavior TPB أن أصل كل سلوك وجود نية، هذه الأخيرة تعتمد على موقف الفرد اتجاه السلوك، المعايير الذاتية، وإدراك الرقابة على السلوك كما هو موضح في النموذج في الشكل رقم (3).

المواقف اتجاه السلوك: أو تقييم النتائج المترتبة عن السلوك، إذ يشير (Ajzen (1991) إلى درجة تقييم الفرد للسلوك المعني إيجاباً أو سلباً. المعايير الذاتية: تعكس ضغط مجموعة من المحيطين بالفرد من أولياء، إخوة، أصدقاء وغيرها، على تصورات الفرد وسلوكياته.

إدراك الرقابة على السلوك: تقترح نظرية السلوك المخطط مراقبة المتغيرات للتنبؤ إما مباشرة أو غير مباشرة عن السلوك من خلال النية، كما تتضمن هذه المتغيرات، المعارف التي يمتلكها الفرد والموارد الضرورية اللازمة لتحقيق السلوك المرغوب<sup>16</sup>.

ثالثاً. أتمودج (Krueger et Carsrud (1993): يعتبر كل من Krueger و Carsrud (1993) أول من طبق نظرية السلوك المخطط في مجال زيادة الأعمال، في ملجولة منهما لتكييف أتمودج (Ajzen (1991)، مع أطر نظرية أخرى، بالأخص أتمودج Shapero و Sokol (1982) (أنظر الشكل رقم (4)).

هؤلاء الكتاب يعتبرون أن عملية إنشاء مؤسسة هي سلوك مخطط له، هذه العملية يمكن التنبؤ بها من خلال تحول النية إلى سلوك أكثر من معتقدات الفرد وشخصيته، لذلك تعتبر النية متغيراً مثيراً للاهتمام من أجل دراسته، عندما يسعى الشخص لفهم أفضل للظواهر النادرة أو غير الروتينية.

الحدث الريادي يعتبر حدثاً معقداً لكنه يجري وفق مسار خطي، العلاقة بين الفعل والنية هي علاقة غير مباشرة باعتبار أنها تتأثر بمتغيرات تفسيرية، من أجل أن يتحول الشخص من النية نحو الفعل، يجب أن يمتلك مواقف مشجعة نحو فعل الإنشاء، وبعبارة أخرى، فإن تشكل النية الريادة تتبع الرغبة والجدوى المدركتين<sup>17</sup>.

#### IV - الطريقة والأدوات :

- 1.IV - المجتمع الإحصائي:** يتكون المجتمع الإحصائي للدراسة من 216 طالب، وهو مجموع الطلبة المقبلين على التخرج بالمركز الجامعي الميزي (ليسانس وماستر). لم يتم اختيار المجتمع الإحصائي اعتباطاً، حيث يعتبر أفراداً جميعاً متحصلون على كم معرفي كاف للولوج إلى الحياة المهنية، كما تم ضم طلبة سنة أولى ماستر للمجتمع وذلك باعتبارهم خريجين أيضاً.
- 2.IV - عينة الدراسة:** تتمثل عينة الدراسة في عينة عشوائية طبقية متناسبة، اخترنا أفرادها بصفة عشوائية. حيث ينطوي اختيار عينة الدراسة على بعض الصعوبة، ناهيك عن تحديد حجمها. ارتأى الباحثان استعمال طريقة روبرت ماسون، لتحديد حجم العينة لأنها تتناسب وطبيعة المجتمع الإحصائي، كما اخترنا مستوى الدلالة 95% بنسبة خطأ 5% لأنها نسبة ارتياب مقبولة في مثل هذه الدراسات (العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير)، كما تمتاز بدقة نسبية مما يعطي مصداقية للنتائج المتحصل عليها، حيث حصلنا وفق الطريقة المذكورة على عينة تتكون من 138 طالباً من المجتمع الإحصائي.
- 3.IV - أداة الدراسة:** تم تصميم الاستبانة لجمع البيانات المتعلقة بالبحث، وذلك بالاعتماد على عديد الدراسات السابقة، مع تكييفها حسب إشكالية الدراسة، حيث احتوت الاستبانة على (27) سؤالاً، مست المحاور والأبعاد الأساسية التالية:
- المحور الأول: البيانات الشخصية للمستجيب، واشتمل على 5 أسئلة. وبهدف إلى معرفة خصائص العينة من الناحية الشخصية والديموغرافية، من حيث الجنس، العمر، المستوى الجامعي، التخصص وكذا الوضعية المهنية.
- المحور الثاني: التكوين الجامعي، وهو محور المتغير المستقل، يتكون من 22 عبارة، ويحتوي على 4 أبعاد:
- البعد الأول: القيادة الاستراتيجية للمركز الجامعي، يهدف إلى معرفة مدى تبني قيادة المركز الجامعي لفكرة الثقافة الريادية، وهل يعتبرها هدفاً استراتيجياً مهماً، احتوى هذا البعد على 4 عبارات.
- البعد الثاني: مقررات ومقاييس التعليم الريادي، يهدف إلى معرفة مدى توافر البرامج التي تدرس بالمركز الجامعي كمواد التخطيط وإدارة المشاريع، بطرق عملية وبأمثلة واقعية، احتوى هذا الجزء على 4 عبارات.
- البعد الثالث: نشر ودعم ثقافة ريادة الأعمال، يهدف إلى معرفة مدى توافر البيئة المشجعة، والمرافق الداعمة، والاستشارة والفعاليات والأنشطة المتعلقة بريادة الأعمال في المركز الجامعي، يتألف هذا البعد من 4 عبارات أيضاً.
- البعد الرابع: مخارج التعليم الريادي، يهدف إلى معرفة مدى قدرة المركز الجامعي على إكساب الطلبة المعارف والاتجاهات والسلوكيات والمهارات التي تسمح لهم بالتخطيط، إنشاء، إدارة وإنجاح مشاريعهم، احتوى هذا البعد على 10 عبارات.
- المحور الثالث: النية الريادية، وهو محور يتعلق بالمتغير التابع، احتوى على 5 عبارات، هدفت إلى معرفة ما مدى توفر الطلبة على الإرادة والعزم والنية الفعلية للتوجه نحو ريادة الأعمال.
- قام الباحثان بإضافة شروح مبسطة لمفاهيم الريادة والنية الريادية لتيسير وصول أفكار العبارات لأفراد العينة.
- 4.IV - صدق أداة الدراسة:** من أجل التحقق من صدق أداة الدراسة، قام الباحث بعرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين (3 محكمين)، أغلبهم من ذوي الاختصاص والخبرة، هذا وقد تم الأخذ بمختلف ملاحظاتهم واقتراحاتهم القيمة، في كل مرحلة من مراحل الإعداد، حتى ظهرت الاستبانة في صورتها النهائية، وأصبحت جاهزة للتوزيع على عينة الدراسة، وتم ذلك في الفترة الممتدة بين 20 أفريل و01 ماي 2019.
- 5.IV - ثبات أداة الدراسة:** لمعرفة مدى ثبات أداة القياس، قمنا باختيار عينة تمهيدية تتكون من عشرين طالباً بالمركز الجامعي بإيليزي، ثم قمنا بإفراغ المعلومات المستقاة ببرنامج SPSS V20، ثم قمنا بحساب معامل ألفا كرومباخ لكل محاور الدراسة على حدى.
- بلغ معامل ألفا كرومباخ 93% بالنسبة لمحور التكوين الجامعي، وبلغ 85% بالنسبة لمحور النية الريادية. وبلغ الثبات الكلي نسبة 93%. تعتبر هذه النسب المتحصل عليها جيدة، على اعتبار أنها أعلى من النسبة المقبولة في دراسات العلوم الاجتماعية والإنسانية وهي 60%، وهذا ما يعكس ثبات الاستبانة الموزعة.
- 6.IV - الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:** استخدمنا في هذا البحث مجموعة من الأساليب الإحصائية من أجل اختبار صحة الفرضيات وتمثل هذه الأساليب فيما يلي:
- معامل الثبات ألفا كرومباخ (Alpha Cronbach) للتعرف على درجة ثبات مقياس الدراسة؛
  - المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، التكرارات، والنسب المئوية: للتعرف على خصائص عينة الدراسة، وقياس مدى تشتت أو تمركز إجابات المستجوبين عن المتوسطات الحسابية للمحاور والعبارات؛



- معامل الارتباط بيرسون (Le coefficient de corrélation Pearson) لقياس مدى قوة العلاقة بين متغيري الدراسة والدلالة الإحصائية لتلك العلاقة، واختبار الارتباط بين متغيري الدراسة لمعامل بيرسون؛
- الانحدار الخطي البسيط (La régression linéaire) لمعرفة مدى تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع؛
- تحليل التباين الأحادي One-way ANOVA، لاختبار الفرق بين ثلاث متوسطات فأكثر؛
- اختبار T للعينات المستقلة Independent Samples T-test.

## V- النتائج ومناقشتها :

### 1.V- تحليل بيانات الدراسة :

**1.1.V- نسبة استرجاع الاستبيانات الموزعة:** تم توزيع 150 استبانة على طلبة المركز الجامعي بإيليزي المستهدفون من الدراسة، استرجع منها 145، منها 112 قابلة للاستعمال، حيث بلغت نسبة الاسترجاع 96.66%، وهي نسبة استرجاع مقبولة إلى حد كبير. قام الباحثان بإفراغ المعلومات التي تخص الاستبيانات القابلة للاستعمال، بمساعدة برنامج SPSS V20 (الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية)، وذلك لتسهيل التحليل الإحصائي والاستفادة من كل المعلومات المستقاة.

**2.1.V- مقياس الإجابة على عبارات الاستبانة:** استخدمنا مقياس ليكرت الحماسي للإجابة على عبارات الاستبانة، حيث تنحصر إجابات أفراد العينة في خمس إجابات، مع القيم التي تأخذها. غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة.

### 3.1.V- تحليل الخصائص الديمغرافية لأفراد العينة:

**التخصص:** يبلغ العدد الكلي لأفراد العينة 112 طالباً، يتوزعون إلى تخصصين، ويتمثل التخصص الأول في المحاسبة والجباية، حيث بلغ عدد الطلبة 58، يشكلون ما نسبته 51.8% من إجمالي المستجوبين الصالحة استباناتهم للاستعمال، ويتمثل التخصص الثاني في إدارة الأعمال، بعدد بلغ 54 بنسبة قدرها 48.2%. وهما التخصصان الوحيدان في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي اليزي، خلال فترة الدراسة. وهاتان النسبتان متقاربتان جداً.

**الجنس:** بلغ عدد الذكور 67 طالباً، بنسبة 60%، أما عدد الطالبات فبلغ 45 طالبة، بنسبة بلغت 40% من إجمالي المستجوبين الصالحة استباناتهم للاستعمال.

**العمر:** أغلب أفراد العينة عمرهم من 18 إلى 24 سنة، بنسبة قدرها 48% أي قرابة النصف، وهو أمر مفهوم باعتبار أنه السن الطبيعي لمن يكون في مستوى السنة الثالثة ليسانس إلى غاية السنة الثانية ماستر، في حين بلغ أفراد العينة البالغة أعمارهم بين 25 إلى 29 سنة، بنسبة قدرها 23% إذ جاؤوا في المرتبة الثانية، أما في المرتبة الثالثة جاء أفراد العينة البالغة أعمارهم أكثر من 35 سنة بنسبة قدرها 16% أما الفئة الأخيرة والتي أعمارها بين 30 إلى 35 سنة فبلغت نسبتهم 13%. والفئتان الأخيرتان نجدهم غالباً من طلبة الماستر.

**المستوى الجامعي:** اتضح أن أغلب أفراد العينة الصالحة استباناتهم للاستعمال هم بمستوى سنة أولى ماستر بنسبة قدرها 46.4% ويأتي بعدهم طلبة القسم النهائي في مرحلة الليسانس بنسبة بلغت 37.5%، أما في المرتبة الأخيرة فتعود لأفراد العينة من طلبة السنة الثانية ماستر بنسبة 16.1%، بسبب أهم خلال فترة الدراسة كانوا بصدد تحضير مذكرات التخرج، فحضورهم للمركز الجامعي كان نادراً جداً، وهو ما شكل صعوبة بالغة في التواصل المباشر معهم.

**الوضعية المهنية:** تبين أن أكثر من نصف أفراد العينة بقليل ( 52.7%) هم دون وظيفة وهي الصورة الطبيعية والنمطية للطلاب الجامعي. أما النسبة الباقية فهم موظفون سواء القطاع العام أو الخاص وهم بنسبة 39.3%، أو يمتلكون عملاً حراً خاصاً بهم وهم بنسبة 8%، وفئة الموظفين في العمل الحر أو الحكومي أو عند الخواص أغلبهم من طلبة الماستر.

### 2.V- التحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة:

#### 1.2.V- محور التكوين الجامعي: ويتكون من 22 عبارة، وأربعة أبعاد.

**البعد الأول: القيادة الاستراتيجية للمركز الجامعي:** يتألف هذا البعد من 4 عبارات، وكما هو موضح في الجدول رقم (1) يتبين أن المتوسط الحسابي لبعد القيادة الاستراتيجية للمركز الجامعي هو 2.5714 بأخرف معياري قدره 0.8392 وهو اتجاه إيجابي يتسم بالقبول.

مما سبق يمكننا القول بأن أفراد العينة يرون أن قيادة المركز الجامعي تتبنى استراتيجية عامة مشجعة (إلى حد ما) على ثقافة ريادة الأعمال. **البعد الثاني: مقررات ومقاييس التعليم الريادي:** يتألف هذا البعد من 4 عبارات كما هو موضح في الجدول رقم (2)، فمن خلاله يتضح لنا أن اتجاه أفراد العينة يعتبر محايداً نحو مقررات ومقاييس التعليم الريادي التي تقدم بالمركز الجامعي. باعتبار أنها لا تعطي تدريباً عملياً عن العملية الريادية وكيفية ممارستها فعلياً في أرض الواقع. فهي لا تصقل الشخصية الريادية بشكل كاف.

**البعد الثالث: نشر ودعم ثقافة ريادة الأعمال:** يتألف هذا البعد من 4 عبارات كما هو موضح في الجدول رقم (3)، فمن خلاله يتبين لدينا أن أفراد العينة لديهم اتجاه محايد نحو ممارسة المركز الجامعي لأنشطة دعم ونشر ثقافة ريادة الأعمال. رغم أنه تقام بين الحين والآخر بعض الأنشطة من خلال دار المقاولاتية الموجود بالمركز الجامعي. إلا أنها لا تعتبر كافية في نشر الفكر الريادي في أوساط الطلبة.

**البعد الرابع: مخرجات التعليم الريادي:** يتألف هذا البعد من 4 عبارات كما هو موضح في الجدول رقم (4)، حيث يتضح لدينا أن أفراد العينة لديهم اتجاه محايد نحو مخرجات التعليم الريادي.

فهي غير كافية لإكساب المعارف والمهارات اللازمة لإنشاء وإدارة شركة خاصة، رغم أن هناك اتجاهها موجبا نحو صقل الصفات الريادية لدى طلاب المركز الجامعي.

**2.2.V- النية الريادية:** يتألف هذا المحور من 5 عبارات كما هو موضح في الجدول رقم (5)، يتضح من خلال الجدول أن أفراد العينة من طلاب المركز الجامعي بإيليزي لديهم اتجاه موجب نحو التوجه الريادي. فالمتوسط الحسابي الذي بلغ 2.4714 بانحراف معياري قدره 0.88993 يشير إلى درجة الموافقة.

### 3.V- اختبار الفرضيات ونتائج الدراسة:

**1.3.V- الارتباط بين متغيرات الدراسة:** من المقاييس الإحصائية الشائعة في قياس الارتباط، معامل الارتباط بيرسون Pearson، والذي يستخدم في حالة المتغيرات الكمية. واختبار معنوية الارتباط بين متغيرات الدراسة (محاور وأبعاد)، قمنا بإعداد مصفوفة الارتباط اعتمادا على البرنامج الإحصائي SPSS V20، حيث اتضح أن هناك ارتباط طردي من ضعيف إلى ضعيف جدا بين محور النية الريادية (المتغير التابع) وكل متغيرات الدراسة الأخرى، لأن قيم معامل الارتباط كلها جاءت موجبة، وكما نلاحظ أيضا أن قيم مستوى المعنوية (Sig. bilatérale) كلها أقل من مستوى المعنوية 5% وبالتالي فإن علاقة الارتباط بين محور النية الريادية والمتغيرات الأخرى معنوية أو ذات دلالة إحصائية.

تراوحت قيم الارتباط بين المتغير التابع (النية الريادية Y) والمحور المستقل (التكوين الجامعي X) وأبعاده (X1, X2, X3)، تراوحت بين الضعف الشديد (مع الأبعاد X1, X2, X3) والضعف (مع البعد X4 والمحور X)، بلغت أضعف قيمة معامل الارتباط 18.6% بين بعد القيادة الإستراتيجية للمركز الجامعي X1 ومحور النية الريادية Y، بمستوى دلالة بلغ 0.049 أي أقل من مستوى المعنوية 5%، أما أعلى نسبة ارتباط فكانت بين المتغير التابع (النية الريادية Y) وبعد مخرجات التعليم الريادي X4 إذ بلغت 35.4% بمستوى دلالة 0.000 أقل من مستوى المعنوية 5%. أما الارتباط بين المحورين أو المتغيرين، المستقل (التكوين الجامعي)، والتابع (النية الريادية)، فبلغ 34.3% بمستوى معنوية 0.000 أي أقل من مستوى المعنوية 5% وهو ارتباط ضعيف.

### 2.3.V- اختبار فرضيات الدراسة:

#### اختبار صحة الفرضية الرئيسية الأولى H1:

**نص الفرضية:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين التكوين الجامعي والنية الريادية بين طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

**الفرضية البديلة:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين التكوين الجامعي والنية الريادية بين طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

بالنظر إلى الجدول رقم (6) يتضح أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01 على وجود ارتباط ضعيف بين محور التكوين الجامعي X والنية الريادية Y، حيث كان معامل الارتباط يساوي 0.343 وهو دال إحصائيا على وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة، تبين أنه كلما ازدادت درجة محور التكوين الجامعي تزداد درجة النية الريادية وكلما انخفضت الأولى تنخفض الثانية، وبالتالي نرفض الفرضية البديلة الرئيسية، ونقبل الفرضية الرئيسية الأولى H1، التي مفادها أنه (يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين محور التكوين الجامعي والنية الريادية بين طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018).

وكانت قيمة اختبار F ( $F\text{-test} = 14.650$ ) دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 وتدل على جودة نموذج العلاقة بين محور التكوين الجامعي ودرجة النية الريادية وصحة الاعتماد على نتائج النموذج، وتشير قيمة  $R^2$  التي تساوي 0.118 إلى أن محور التكوين الجامعي يفسر التغير في النية الريادية بنسبة 11.8%، وتبقى نسبة 88.2% تفسرها عوامل أخرى بالإضافة للأخطاء العشوائية الناتجة عن دقة اختبار العينة ودقة وحدات القياس وغيرها.

وتشير قيمة اختبار T إلى أن تأثير محور التكوين الجامعي على درجة النية الريادية لا يمكن أن يصل إلى الصفر بمعنى أن محور التكوين الجامعي له تأثير على درجة النية الريادية.



أما نموذج العلاقة: درجة النية الريادية = 1.310 + التكوين الجامعي (0.433)

$$Y = 1.310 + X (0.433)$$

وبتفسير النموذج السابق يتضح أن بقياس درجة محور التكوين الجامعي وتطبيق النموذج يمكن التنبؤ بدرجة النية الريادية للطلاب، كما أن كل تغير قدره 0.433 وحدة في درجة محور التكوين الجامعي يزيد درجة النية الريادية وحدة واحدة. وقد يبين ذلك مدى أثر محور التكوين الجامعي على درجة النية الريادية لدى الطلاب.

اختبار صحة الفرضية الرئيسية الثانية H2:

نص الفرضية: يبدي طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018 اتجاهها موجبا حول النية الريادية.

الفرضية البديلة الأولى: يبدي طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018 اتجاهها محايداً حول النية الريادية.

الفرضية البديلة الثانية: يبدي طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي اليزي دفعة 2019/2018 اتجاهها سالباً حول النية الريادية.

من خلال نتائج التحليل الوصفي لأفراد العينة (مع إمكانية التعميم على كل المجتمع الإحصائي)، يمكننا إثبات أو نفي الفرضية الرئيسية الثانية، وتبعاً للجدول رقم (5)، فإن أفراد العينة اتجهت إيجاباًهم إلى الموافقة على عبارات محور النية الريادية بمتوسط حسابي بلغ 2.4714، وبانحراف معياري 0.88993، مما يدعونا لرفض الفرضيتين البديلتين الأولى والثانية وقبول الفرضية الرئيسية الثانية H2 والتي مفادها أنه (يبدي طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018 اتجاهها موجبا حول النية الريادية).

اختبار صحة الفرضية الرئيسية الثالثة H3:

نص الفرضية: توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \geq 0.05)$  في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى المتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى الجامعي) لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

الفرضية البديلة: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \geq 0.05)$  في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى المتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى الجامعي) لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

لإثبات أو نفي صحة الفرضية الرئيسية الثالثة، قسمناها إلى ثلاث فرضيات فرعية، وهي كالتالي:

الفرضية الفرعية الأولى H3.1: توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \geq 0.05)$  في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير الجنس لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

الفرضية البديلة الفرعية الأولى: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \geq 0.05)$  في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير الجنس لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

للتحقق من هذه الفرضية نقوم باستعمال اختبار T لعينات المستقلة Independent Samples T-test وبعد التأكد من شروط الاختبار كانت النتائج كالتالي:

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (7) أن المتوسط الحسابي للنية الريادية لدى الذكور بلغ 2.4388 بانحراف معياري قدره 0.88642 وهو أقل من المتوسط الحسابي للنية الريادية لدى الإناث الذي بلغ بدوره 2.5200 بانحراف معياري 0.90292، لكن المتوسطين متقاربين، كما جاءت نتائج اختبار  $T = 0.472$  بمستوى معنوية 0.638 أكبر من مستوى الدلالة 0.05، فهو غير دال إحصائياً، وعليه نقرر أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \geq 0.05)$  في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير الجنس لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

وعليه نقرر بأن الفرضية الفرعية الأولى **H3.1** مرفوضة، ونقبل الفرضية الفرعية البديلة الأولى ، التي مفادها أنه (لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير الجنس لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة (2019/2018).

**الفرضية الفرعية الثانية H3.2:** توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير العمر لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

**الفرضية البديلة الفرعية الثانية:** لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير العمر لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

للتحقق من هذه الفرضية نقوم باستعمال التباين الأحادي **One-way ANOVA** وبعد التأكد من شروط الاختبار كانت النتائج كالتالي: فمن خلال الجدول رقم (8) يتبين لدينا تقارب في المتوسطات الحسابية للنية الريادية بين الفئات العمرية، وقيمة  $F$  تساوي 0.947 بمستوى معنوية 0.421 أكبر من مستوى الدلالة 0.05، فهو غير دال إحصائيا، وعليه نقرر أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير العمر لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

ومنه نقرر أن الفرضية الفرعية الثانية **H3.2** غير مقبولة. ونقبل الفرضية الفرعية البديلة الثانية، التي مفادها أنه (لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير العمر لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة (2019/2018).

**الفرضية الفرعية الثالثة H3.3:** توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير المستوى الجامعي لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

**الفرضية الفرعية البديلة الثالثة:** لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير المستوى الجامعي لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

للتحقق من هذه الفرضية نقوم باستعمال التباين الأحادي **One-way ANOVA** وبعد التأكد من شروط الاختبار كانت النتائج كالتالي: فمن خلال الجدول رقم (9) يتبين لدينا تقارب في المتوسطات الحسابية للنية الريادية بين مختلف المستويات الجامعية، وقيمة  $F$  تساوي 0.294 بمستوى معنوية 0.746 أكبر من مستوى الدلالة 0.05، فهو غير دال إحصائيا، وعليه نقرر أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير المستوى الجامعي لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة 2019/2018.

وعليه نقول أن الفرضية الفرعية الثالثة **H3.3** غير مقبولة. وبالتالي نقبل الفرضية الفرعية البديلة الثالثة التي مفادها أنه (لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \geq 0.05$ ) في تصور أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى متغير المستوى الجامعي لدى طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ايليزي دفعة (2019/2018).

## VI- الخلاصة :

من خلال اختبار الفرضيات الرئيسية والفرعية المقدمة سابقاً، سنعرض بعض النتائج التطبيقية التي توصلنا إليها وبعض التوصيات والاقتراحات المستقاة من خلال الدراسة النظرية والتطبيقية لموضوع البحث.

### VI.1- النتائج التطبيقية:

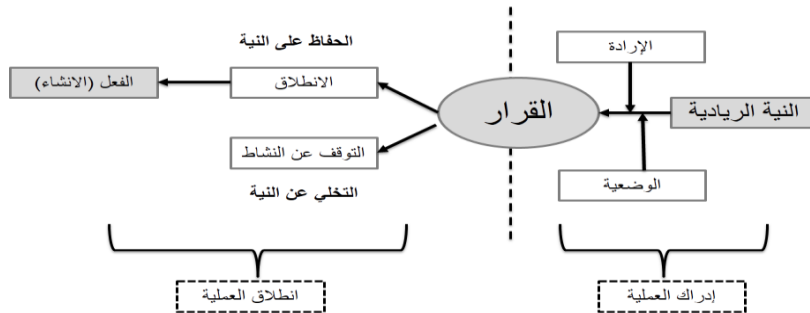
- هناك إستراتيجية للمركز الجامعي ايليزي تبني فكرة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة، إلا أنها لم تترجم لحملات وفعاليات مؤثرة.
- مقررات ومقاييس التعليم الريادي بالمركز الجامعي ليست بالتأثير الكافي ، كما أنها ليست بالرضا الكافي لدى الطلاب، باعتبار أنها لا تعطي تدريباً - عملياً حول العملية الريادية وكيفية ممارستها فعلياً في أرض الواقع، كما أنها لا تصقل الشخصية الريادية بشكل كاف.
- رغم أنه تقام بين الحين والآخر بعض الأنشطة من خلال دار المقاولاتية الموجودة بالمركز الجامعي ، إلا أنها لا تعتبر كافية في نشر الفكر الريادي في أوساط الطلبة.
- هناك اتجاه محامد نحو مخرجات التعليم الريادي ، فهي بذلك غير كافية لإكساب المعارف والمهارات اللازمة لإنشاء وإدارة مشروع خاص، رغم أن هناك اتجاهاً موجباً نحو صقل الصفات الريادية لدى طلبة المركز الجامعي المقبلين على التخرج.

### VI.2- التوصيات والاقتراحات:

- تبعاً لنتائج الدراسة المتحصل عليها يمكننا الإسهام في طرح بعض الاقتراحات والتوصيات، التي بإمكان المركز الجامعي موضوع الدراسة الاستفادة منها لبعث وتفعيل النية الريادية في وسط الطلبة المقبلين على التخرج وهي:
- تعديل رؤية ورسالة وإستراتيجية المركز بما يتوافق مع الاتجاه العالمي الذي يشجع ريادة الأعمال، والمشروعات الريادية؛
- توسيع التخصصات والخيارات المتاحة أمام الطلبة في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؛
- رفع جودة المقاييس والمساقات التي تدرس للطلبة في إطار التعليم الريادي، وجعلها أكثر عملية وبوسائل وأدوات تعليمية تطبيقية، مثل دراسة الحالة، الزيارات الميدانية، فوق العمل التشاورية، مشاريع تطبيقية، نموذج، الاستعانة بالخبراء، فيديوهات تعليمية وغيرها من الوسائل التعليمية التفاعلية الحديثة؛
- إقامة شراكات مع المؤسسات الخاصة وهيكل الدعم الحكومية، من أجل توفير الموارد المالية والمادية اللازمة لدعم المشروعات الريادية للطلبة؛
- تفعيل دور دار المقاولاتية، بإقامة دورات تدريبية تطبيقية مكثفة دورياً، يقدمها مدربون أكفاء يجمعون بين الزاد العلمي والخبرة الميدانية؛
- وضع سياسات تحفيزية (مادية ومعنوية) لتشجيع الطلبة على توليد الأفكار الابتكارية وتحويلها إلى مشروعات ريادية؛
- محاولة تغيير ثقافة الطلبة التي تتبنى التمسك بالوظائف الحكومية لأنها أكثر أماناً، وتشجيعهم على التحول إلى العمل الحر، وأن يكونوا رواد أعمال؛
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة، وتحفيزهم للاتجاه إلى العمل الحر؛
- تأهيل وتكوين الأساتذة في مجال ريادة الأعمال من خلال تربصات ميدانية في شركات ريادية ناجحة، وحضور دورات تكوينية مكثفة في ريادة الأعمال، ودفعهم لإثراء البرنامج النظري بالخبرة العملية.

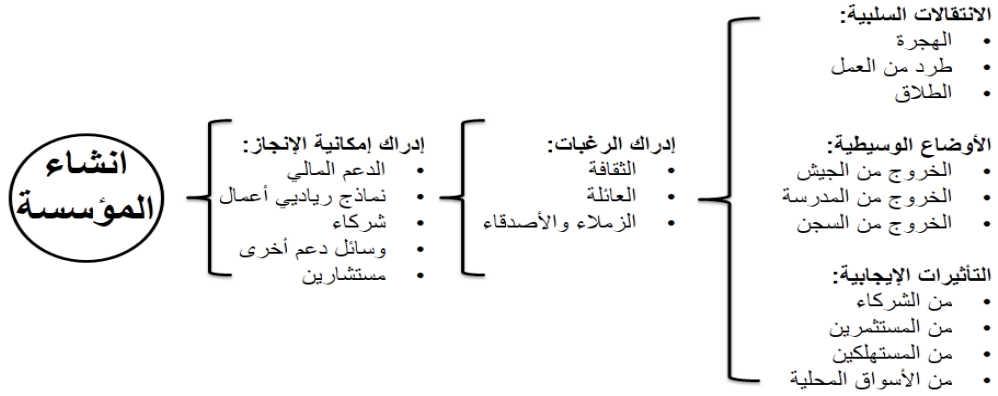
### - ملاحق:

الشكل رقم (1): مراحل الانتقال من النية الريادية إلى الفعل



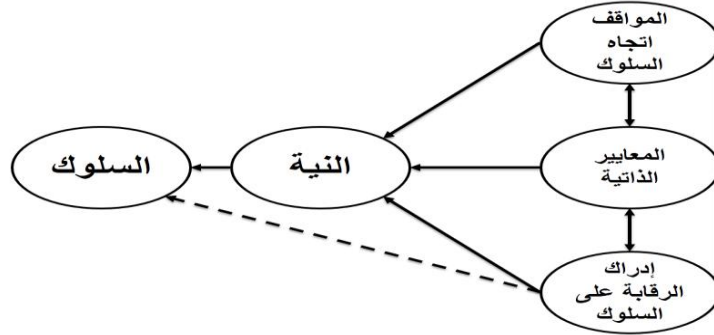
المصدر: (Bourguiba, 2007, p.38)

الشكل رقم (2): نموذج تكوين الحدث الريادي لـ Shapero et Sokol (1982)



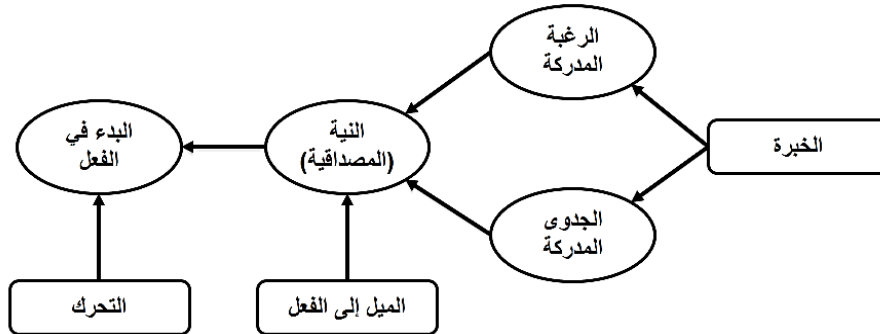
المصدر: (Tounes, 2003, p.163)

الشكل رقم (3): نموذج السلوك المخطط لـ Ajzen (1991)



المصدر: (Gribaa, 2013 , P 73)

الشكل رقم (4): أتمودج Shapero معدل من طرف Krueger (1993)



المصدر: (Bourguiba, 2007, p.52)

الجدول رقم (1): اتجاه إجابات أفراد العينة على عبارات بعد القيادة الإستراتيجية للمركز الجامعي

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
محايد	1.029	2.65	1. لدى المركز الجامعي رؤية ورسالة وإستراتيجية واضحة تتبنى فكرة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب
محايد	1.034	2.61	2. تركز إستراتيجية المركز الجامعي على تخريج طلاب قادرين على بعث مشاريع خاصة بهم
موافق	1.031	2.49	3. تشجع قيادة المركز الجامعي فعاليات وأنشطة نشر ثقافة ريادة الأعمال
موافق	1.056	2.54	4. تمثل فكرة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب هدفاً مهماً لدى قيادة المركز الجامعي
موافق	0.839	2.57	بعد القيادة الإستراتيجية للمركز الجامعي

المصدر: من إعداد الباحثان تبعاً للنتائج المستقاة من برنامج SPSS

الجدول رقم (2): اتجاه إجابات أفراد العينة على عبارات بعد مقررات ومقاييس التعليم الريادي

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
محايد	1.233	3.04	1. يوفر المركز الجامعي مواد ومقاييس أو دورات خاصة بالتخطيط، وتكوين وإدارة المشاريع بطرق عملية، تطبيقية، وبأمثلة واقعية للمنظمات الريادية الناجحة
محايد	1.122	2.95	2. يتم إعطاء أمثلة ونماذج عملية، تطبيقية، وواقعية عديدة عن المنظمات الريادية ورواد الأعمال الناجحين في الدروس المقدمة
موافق	1.031	2.48	3. الأساتذة الذين يدرسون بالمركز الجامعي يتمتعون بخبرة جيدة في مجال ريادة الأعمال
محايد	1.082	2.77	4. تعمل المقاييس التي تدرس بالمركز الجامعي على صقل الشخصية الريادية للطلاب (الثقة بالنفس، المخاطرة المدروسة، الرغبة في الإنجاز، الإبداع)
محايد	0.890	2.81	بعد مقررات ومقاييس التعليم الريادي

المصدر: من إعداد الباحثان تبعاً للنتائج المستقاة من برنامج SPSS

الجدول رقم (3): اتجاه إجابات أفراد العينة على عبارات بعد نشر ودعم ثقافة ريادة الأعمال

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
محايد	1.042	2.82	1. لدى المركز الجامعي رؤية ورسالة وإستراتيجية واضحة تتبنى فكرة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب
محايد	1.011	2.74	2. تركز إستراتيجية المركز الجامعي على تخريج طلاب قادرين على بعث مشاريع خاصة بهم
محايد	1.086	2.60	3. تشجع قيادة المركز الجامعي فعاليات وأنشطة نشر ثقافة ريادة الأعمال
محايد	1.127	3.09	4. تمثل فكرة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب هدفاً مهماً لدى قيادة المركز الجامعي
محايد	0.815	2.81	بعد نشر ودعم ثقافة ريادة الأعمال

المصدر: من إعداد الباحثان تبعاً للنتائج المستقاة من برنامج SPSS

الجدول رقم (4): اتجاه إجابات أفراد العينة على عبارات بعد مخرجات التعليم الريادي

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
محايد	1.150	2.61	1. ساعدني التعليم في المركز الجامعي على تطوير قدراتي الإبداعية
موافق	1.109	2.38	2. التعليم الجامعي علمني المبادرة واقتراح حلول للعقبات والتحديات
موافق	1.154	2.53	3. ساعدني بيئة وأنشطة المركز الجامعي على صقل شخصيتي وتقوية التحدي والمبادرة لدي
موافق	1.090	2.53	4. تعلمت أثناء تواجدي بالمركز الجامعي أن أحب الإنجاز وأسعى الى تحقيقه باستمرار
محايد	1.106	2.64	5. ساعدني الدروس التي أخذتها بالمركز الجامعي في ان ابلور فكرة لمشروعي الخاص

6. أكسيبي التعليم الجامعي القدرة على كتابة خطة عمل فعالة مقنعة للممولين	2.80	1.106	محايد
7. تعلمت بالمركز الجامعي القدرات والمهارات والمعارف اللازمة لإدارة مشروع بنجاح (تسويق، مالية، إدارة الموارد البشرية...)	2.65	1.029	محايد
8. من خلال ما درست بالمركز الجامعي صرت أستطيع تحليل بيئة عمل الشركة وتحديد الفرص والتحديات وكيفية التعامل معها	2.60	1.044	محايد
9. تعلمت من خلال برامج المركز الجامعي الخطوات العملية لإنشاء وإدارة شركة خاصة	2.84	1.009	محايد
10. من خلال الأنشطة والفعاليات والمقاييس تعلمت طرق التعامل مع الآخرين والتأثير فيهم	2.65	1.054	محايد
بعد مخرجات التعليم الريادي	2.62	0.818	محايد

المصدر: من إعداد الباحثان تبعاً للنتائج المستقاة من برنامج SPSS

الجدول رقم (5): اتجاه إجابات أفراد العينة على عبارات محور النية الريادية

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
1. لدي عزم قوي في انشاء مشروع عي الخاص	2.04	1.039	موافق
2. من بين الخيارات المتاحة، أنا أفضل أن أكون رائد أعمال	2.23	1.082	موافق
3. يوجد في محيطي القريب من يدفعني لإنشاء شركتي الخاصة	2.81	1.182	محايد
4. احتمال أن أنشئ وأدير نشاطي التجاري الخاص مرتفع للغاية	2.50	1.155	موافق
5. قررت أن أبدأ في خطوات انشاء شركتي الخاصة	2.78	1.129	محايد
محور النية الريادية	2.47	0.889	موافق

المصدر: من إعداد الباحثان تبعاً للنتائج المستقاة من برنامج SPSS

الجدول رقم (6): اختبار F و T ومعامل التحديد R<sup>2</sup> والارتباط، ونماذج، للمتغير المستقل

المتغير المستقل وأبعاده	النية الريادية Y (الارتباط)	اختبار جودة النموذج F-test	معامل التحديد R <sup>2</sup>	اختبار التأثير T-test	النموذج
التكوين الجامعي X	0.343**	14.650**	0.118	3.827**	Y = 1.310 + X (0.433)

\*ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية 0.05      \*\*ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية 0.01

المصدر: من إعداد الباحثان تبعاً للنتائج المستقاة من برنامج SPSS

الجدول رقم (7): نتائج اختبار T للفرق بين متوسط النية الريادية تبعاً للجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي للنية الريادية	الانحراف المعياري	قيمة T	الدلالة الإحصائية المعنوية
ذكر	67	2.43	0.886	0.472	0.638
أنثى	45	2.52	0.902		

المصدر: من إعداد الباحثان تبعاً للنتائج المستقاة من برنامج SPSS

الجدول رقم (8): نتائج التباين الأحادي One-way ANOVA تبعاً لمتغير العمر

العمر	العدد	المتوسط الحسابي للنية الريادية	الانحراف المعياري	قيمة F	الدلالة الإحصائية المعنوية
من 18 إلى 24	54	2.32	0.887	0.947	0.421
من 25 إلى 29	26	2.62	0.921		
من 30 إلى 35	14	2.55	0.891		
أكثر من 35	18	2.62	0.853		

المصدر: من إعداد الباحثان وفقاً للنتائج المستقاة من برنامج SPSS



الجدول رقم (9): نتائج التباين الأحادي One-way ANOVA تبعا لمتغير المستوى الجامعي

الدلالة الإحصائية	المعنوية	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي للنوعية الريادية	العدد	المستوى الجامعي
غير دال إحصائيا	0.746	0.294	0.898	2.39	42	سنة ثالثة ليسانس
			0.869	2.50	52	سنة أولى ماستر
			0.961	2.55	18	سنة ثانية ماستر

المصدر: من إعداد الباحثان وفقا للنتائج المستقاة من برنامج SPSS

**- الإحالات والمراجع :**

- <sup>1</sup> هاشم زكي محمود هاشم (1989). إدارة الموارد البشرية. الكويت: جامعة الكويت، ص255.
- <sup>2</sup> عبد الكريم درويش، ليلي تكللا (1992). أصول الإدارة العامة. القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، ص594.
- <sup>3</sup> رضا رواجية (2019). مفاهيم عن الجامعة. تم الاسترجاع من موقع <http://www.rouabhia.ahlamontada.net/t7-topic>
- <sup>4</sup> السعيد عصام سيد أحمد (2015). مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر. مجلة كلية التربية. 18، ص138.
- <sup>5</sup> منظمة العمل الدولية واليونسكو (2010). نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين. بيروت: مكتب اليونسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية ص21.
- <sup>6</sup> إبراهيم عصام سيد أحمد (2015). التعليم الريادي مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر. مجلة كلية التربية ببورسعيد. 18، ص26.
- <sup>7</sup> Sanchez, J.C. (2011). University training for entrepreneurial competencies : Its impact on intention of venture creation. International Entrepreneurship and Management Journal. 7 (2), p241.
- <sup>8</sup> هلا خطاب (2013). التطورات والمتغيرات الاقتصادية الدولية دعم وتنمية المشروعات الصغيرة حل مشكلة البطالة والفقر. القاهرة: دار الكتاب الحديث، ص57.
- <sup>9</sup> نور العنبي (1438هـ). دراسة تقويمية لمشروع التعليم للريادة من منظور تربوي إسلامي. أطروحة دكتوراه غير منشورة. كلية التربية، جامعة أم القرى: مكة، ص51.
- <sup>10</sup> عبد الله محمد حامد (1987). النظم الاقتصادية المعاصرة. الرياض: عمادة شؤون المكتبات بجامعة الملك سعود.
- <sup>11</sup> نفيحة خميس (2016). دور التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى الطلبة. مذكرة ماستر أكاديمي غير منشورة. فرع علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مباح: ورقلة، ص45.
- <sup>12</sup> Bourguiba, M. (2007). De l'intention à l'action entrepreneuriale : approche comparative auprès de tpe françaises et tunisiennes. Thèse de Doctorat en sciences de gestion, Université de Nancy 2 : France; p38.
- <sup>13</sup> عبير اليماني (2016). دور الإدارة المدرسية في تعليم ريادة الأعمال لطلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية، جامعة الملك سعود: الرياض.
- <sup>14</sup> Tounès, A. (2003). L'intention entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE. Thèse de Doctorat en sciences de gestion, Université de Rouen : France, p163.
- <sup>15</sup> Benata, M. (2015). Influence de la culture et de l'environnement sur l'intention entrepreneuriale: Cas de l'Algérie. Thèse de doctorat en sciences économiques, Université Tlemcen : Algérie. p88.
- <sup>16</sup> Gribaa, F. (2013). Les déterminants de l'intention environnementale des dirigeants des PME : cas de l'industrie du textile-habillement tunisienne. Thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Sousse : Tunisie. p73.
- <sup>17</sup> Bourguiba, M. (2007). De l'intention à l'action entrepreneuriale : approche comparative auprès de tpe françaises et tunisiennes. Thèse de Doctorat en sciences de gestion, Université de Nancy 2 : France; p52.

### كيفية الاستشهاد بهذا المقال حسب أسلوب APA:

عبد الغني بن حامد، محمد بن حبيرش (2021)، جودة التكوين وأثرها في ريادة الأعمال لدى الخريجين الجامعيين - دراسة إمبريقية خصت خريجي المركز الجامعي ايليزي خلال الفترة 2018-2019، المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، المجلد 08 (العدد 01)، الجزائر: جامعة قاصدي مرياح ورقلة ، ص.ص 133-148.



يتم الاحتفاظ بحقوق التأليف والنشر لجميع الأوراق المنشورة في هذه المجلة من قبل المؤلفين المعنيين وفقا لـ **رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنّف - غير تجاري - منع الاشتقاق 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.

المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية مرخصة بموجب **رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنّف - غير تجاري - منع الاشتقاق 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.



The copyrights of all papers published in this journal are retained by the respective authors as per the **Creative Commons Attribution License**.

Algerian Review of Economic Development is licensed under a **Creative Commons Attribution-Non Commercial license (CC BY-NC 4.0)**.